

УДК 37.036.5

**Харитонов А.М.***Московский государственный областной университет***ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ  
ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА ШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация.* В статье раскрывается специфический аспект современного эстетического воспитания. Автор изучает особенности эстетического вкуса школьников с точки зрения его позитивного влияния на процесс становления их личности. В основе исследования лежит анализ современного состояния общей культуры личности учащихся и поиск путей совершенствования учебно-воспитательного процесса. Проведя сравнительный анализ имеющихся научно-методических материалов и средств развития эстетического вкуса школьников, автор пришёл к заключению об их недостаточности и целесообразности использования эстетического потенциала средств дизайна для формирования эстетического вкуса школьников.

*Ключевые слова:* эстетическое воспитание, эстетический вкус, средства дизайна, субъект-объектные отношения, предметно-пространственная среда.

**A. Kharitonova***Moscow State Regional University***DESIGN AS A MEANS OF SCHOOLCHILDREN'S  
AESTHETIC TASTE FORMATION**

*Abstract.* The article deals with a specific aspect of modern aesthetic education. The author examines the characteristics of schoolchildren's aesthetic taste in the aspect of its positive impact on the process of their identity formation. The research is based on the analysis of the current state of students' general culture and the search for ways to improve the educational process. Having performed the comparative analysis of the available scientific and teaching materials and tools for the development of schoolchildren's aesthetic taste, the author comes to the conclusion that they are insufficient. Besides, the author considers it is necessary to use the aesthetic potential of design aids for the formation of schoolchildren's aesthetic taste.

*Key words:* aesthetic education, aesthetic taste, design aids, the subject-object relations, object-spatial environment.

Стремительные изменения, происходящие в структуре современной культуры, её новые проявления в условиях информационного общества и усиление влияния массовой культуры на формирование личности современных школьников актуализирует про-

© Харитонов А.М., 2015.

блему изучения осознанного культурного выбора школьников в условиях массовой культуры. Воспитание эстетически гармоничной личности становится серьезной проблемой реализации педагогического мастерства.

Личность – высшую сущность человека – формирует желание и готов-

ность делать осознанный, свободный и правильный выбор. Поэтому сегодня особенно актуально формирование эстетического вкуса подрастающего поколения, который определяет развитие через приобретение эстетического опыта, получение знаний, синтез их с практикой и является одним из способов преодоления социальной бездуховности.

Эстетический вкус как отражение общей духовной культуры личности формируется в тесной связи с практикой, деятельностью. Динамично меняющаяся в последние десятилетия социокультурная ситуация, смена парадигм в образовании повлекли за собой трансформацию всей системы педагогической организации процесса обучения школьников. Вопросы методологических и методических основ преподавания эстетики, ИЗО, художественной культуры, музыкальной культуры остаются нерешенными, спорными, поскольку привить ребенку тягу к прекрасному, желание и стремление к творчеству традиционными методами становится все сложнее.

Приходится констатировать недостаточную освещенность в научных трудах возможностей развития эстетического вкуса школьников средствами художественного труда в сравнении с уроками музыки и изобразительного искусства и, как следствие, отсутствие методических материалов для организации процесса художественно-творческой деятельности школьников.

Следовательно, целью нашего исследования было найти пути совершенствования учебно-воспитательного процесса, обеспечивающие развитие эстетического вкуса школьников в аспекте его позитивного влия-

ния на процесс становления личности современного ученика.

Для этого нами была теоретически разработана и эмпирически обоснована модель педагогической организации формирования эстетического вкуса средствами дизайна во внеурочной деятельности.

Были поставлены следующие задачи исследования:

1) на основе анализа теоретических источников выявить сущность понятий «эстетический вкус», «дизайн», особенности их использования применительно к школьникам;

2) провести апробацию модели педагогической организации формирования эстетического вкуса школьников средствами дизайна;

3) на основе экспериментально полученных результатов научно обосновать эффективность реализации модели педагогической организации формирования эстетического вкуса школьников средствами дизайна.

Определим сущность и черты самого понятия, выступающего объектом преобразований и изменений.

Прежде всего необходимо выявить, является ли эстетический вкус природным, врожденным, либо приобретенным, установить его природу как рациональную (познаваемую, являющуюся результатом последовательных умозаключений) или иррациональную (интуитивную, спонтанную). Далее представляется важным рассмотрение подходов к развитию эстетического вкуса, а также педагогических целей, которые могут в этом процессе реализовываться.

М.С. Каган определяет природу вкуса не в способности, данной человеку по рождению, а как приобретаемую,

развиваемую «духовную силу», формирующуюся в процессе жизни человека посредством культуры [1]. Феномен вкуса проявляется не познанием неких объективных свойств предмета, а определением его ценности, значимости с субъективной позиции моего вкуса. В силу иррациональной природы вкус не может быть воспитан традиционным путем изучения наук, философии, идеологических учений. Накопленные знания о прекрасном, авторитетные суждения и даже опыт непосредственного восприятия избранных художественных и культурных образцов не равны эстетическому вкусу, а говорят лишь об эстетической образованности их носителя.

Тем не менее формирование индивидуального эстетического вкуса не может происходить в отрыве от внешней среды, общества, его ценностных установок, критериев и оценочных суждений, которые сложились исторически и отражают его нынешнее состояние. С наибольшей определенностью это проявляется в повседневной жизни человека – в его внешнем образе, организации быта, поведении и общении.

Психологическую структуру эстетического вкуса, по мнению М.С. Кагана, составляют три уровня: первый – представлен «духовной потребностью, выраженной в систематическом и интенсивном общении с красотой и другими эстетическими ценностями, неутолимая жажда эстетических впечатлений, ощущений, переживаний»; второй – способностью отличать подлинные ценности от мнимых, от того, что претендует на ценностное значение, но им не обладает; наконец, верхний слой – обретаемое и развивающе-

ся в эмоциональном опыте общения с носителями эстетических ценностей, и жизненно реальными, и художественными, умение видеть и соответствующим образом оценивать прекрасное, возвышенное, поэтическое, трагическое и т. д. [2]. Во вкусе находят отражение те особенности человека, которые определяют содержание и уровень его общей культуры – потребности, способности и умения. Следовательно, структура эстетического вкуса может быть представлена через взаимосвязь следующих компонентов: эмоциональный компонент, интеллектуальный компонент, оценочный компонент.

В целях исследования проблемы формирования эстетического вкуса целесообразно остановиться еще на одной категории эстетической культуры – эстетической установке, введенной в науку выдающимся грузинским ученым Д. Узнадзе [7]. Категория «эстетической установки» связывает в эстетической культуре переход от суждения вкуса к эстетически ориентированному действию. Невозможно отделить «красивое» от объекта-носителя. Однако осознанной эстетической установка становится в зависимости от того, насколько интеллектуально развит человек, в противовес спонтанной, интуитивной позиции.

Человек познает и развивает собственную надприродную сущность, в процессе активной деятельности, осмысляя, создавая и упорядочивая свою среду. Среда рассматривается как «жизненный мир немотивированного существования всего, что вовлечено в его орбиту» [5].

Квинтэссенция эстетически насыщенного действия, практика эстетического «оформления» всех сторон

практической жизни в культуре реализуется в *дизайне* – новой форме синтеза практики и эстетики.

Понятие «дизайн» в настоящее время широко используется, однако оно трактуется зачастую не всегда точно. В современном научно-практическом обиходе, говоря о дизайне, подразумевают и обозначения формы, внешнего вида конкретного предмета или процесса, и обозначения одного из видов творческой деятельности в целом, существует и множество других примеров использования термина. С развитием новых сфер и направлений человеческой деятельности, способов коммуникации, появляются новые объекты, обозначаемые данным понятием, а также новые функциональные направления, обозначаемые этим же термином. Зарубежные исследователи, как правило, добавляют к термину обозначение сферы его применения.

Впервые термин «дизайн» был использован в Великобритании в 1919 г. художником Дж. Синелом, который употребил его с уточнением «промышленный» («*industrial design*»), обозначив, таким образом, появление нового направления творческой деятельности. Это понятие было применено по отношению к разработке художественно ориентированных образцов, предназначенных к промышленному серийному производству [4]. Далее, в течение 50 лет, данный термин получает широкое распространение во всем мире, когда в 1961 г. Т. Мальдонадо, руководитель Высшей школы дизайна в Германии, на 2-м конгрессе ИКСИД (Международный совет обществ промышленного дизайна, ICSID), предложил следующую формулировку

определения дизайна: «Дизайн – это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством» [3]. В 1962 г. в СССР был образован ВНИИТЭ (технической эстетики), занимавшийся разработкой и созданием теоретической и практической базы художественного творчества в сфере техники, т. е. фактически – теорией дизайна. С 1964 г. институт приступил к выпуску печатного издания, журнала «Техническая эстетика». С сожалением приходится признать, что в ходе стихийного социально-экономического реформирования в 90-е годы прошлого столетия ВНИИТЭ и его многочисленные отраслевые и региональные филиалы пришли в упадок и были расформированы. В результате была потеряна мощная теоретическая и организационная база отечественного дизайна, как научного направления, так и методического. В настоящее время исследователи в области теории дизайна частично развивают разработки советских предшественников, объединяя их с зарубежным опытом, синтезируют современные положения отечественной научно-практической школы дизайна.

Выше уже было отмечено разнообразие определений дизайна и определенная размытость понятийного аппарата, предлагаемых различными

направлениями теории дизайна. Исследователи выделяют два основных направления школ дизайна:

- технический дизайн;
- художественный дизайн.

Объединяет эти основные направления в дизайне, как следует из исследований В.Ю. Медведева, много усилий посвятившего разработкам в области теории дизайна, следующий определяющий признак: «...это творческий метод, ориентированный на достижение соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека как утилитарным, так и эстетическим» [3].

Можно заключить, что существующая и имеющая широкое распространение практика дизайна, предоставляет каждому человеку возможности выбора удовлетворяющего и развивающего его эстетические и смысловые потребности предметного наполнения среды его обитания. Следовательно, дизайн, являясь, в том числе, новым направлением организации личностно-формирующей среды, даёт педагогам инструментарий для целенаправленного создания эстетического учебно-воспитательного пространства.

Дизайн не может быть ориентирован на абстрактный эстетический идеал, равно как и на вкус «среднестатистического» потребителя, который не существует в реальной жизни, а присутствует только в социологических исследованиях. Осознание жизни конкретных людей в ее не только бытовой, но и историко-культурной определенности, и вместе с тем не оторванной от повседневности, «ставит дизайн перед фактом, что он адресует свои произведения не просто “потребителю”, а чело-

веку в цельности и индивидуальности его образа жизни» [6].

Предметная среда, окружающая учащегося в образовательном процессе в стенах школы, является такой личностно-формирующей средой. И с сожалением приходится признать, что она формируется в большинстве типовых школ либо стихийно, либо целенаправленно, но чаще всего бессистемно, без учета эмоционально-смысловой и эмоционально-ценностной нагрузки. В лучшем случае, она отвечает базовым требованиям дизайна, при этом отличаясь обедненным, и часто формальным содержанием, что отнюдь не способствует формированию эмоциональной связи ребенка с образовательным процессом, не отождествляется в эстетическом восприятии участника образовательного процесса с местом, несущим не только пользу в виде новых знаний, но и удовольствие в соприкосновении со школьной средой как эстетически привлекательным пространством.

Ввиду того, что функция дизайна не ограничивается эстетизацией объекта, а стремится к гармоничному сочетанию эстетического и функционального в нем, эта взаимосвязь, отраженная в образовательной программе, имеет значительный потенциал, который может быть направлен на формирование целостных представлений ребенка о природе окружающего мира – предметной среды, в которой эстетичное – функционально, а функциональное – эстетично.

Кроме того, следует отметить коммуникативную функцию дизайна – в современном социокультурном пространстве, являясь проводником общих для социума гуманистических

идей, дизайн отражает самобытные черты различных культур и субкультур и создаёт возможность формирования на этой основе их единства.

Нами было проведено экспериментальное исследование, в ходе которого была апробирована авторская модель педагогической организации формирования эстетического вкуса школьников средствами дизайна во внеурочной деятельности (в системе внутришкольного дополнительного образования). Результаты позволяют сделать вывод о высокой педагогической значимости и воспитательной ценности использованной комплексной методики в совокупности методов дизайн-среды и дизайн-деятельности, а также педагогических условий в процессе формирования эстетического вкуса учащихся средствами дизайна во внеурочной образовательной деятельности.

Апробация модели педагогической организации формирования эстетического вкуса школьников средствами дизайна выявила высокий потенциал к формированию всех трёх, выделенных нами в процессе теоретического исследования, компонентов эстетического вкуса школьников (интеллектуального, эмоционального и оценочного), и вместе с тем имеет определенные резервы для дальнейшего совершенствования.

Можно заключить, что, дизайн создает возможности для непосредственного чувственного восприятия и вместе с тем воплощает отношение к объектам предметной культуры посредством предоставления «материала» для выработки суждений, тем самым создавая среду для проявления и развития эстетического вку-

са, эстетической позиции в процессе субъект-объектных отношений; обогащает предметно-пространственную среду, увеличивает ее коммуникативный потенциал, формирует культуру взаимодействия с миром объектов; в конечном счете способствует повышению качества и содержания жизни субъекта, обогащению его ценностных ориентаций.

Эстетический вкус, являясь свойством личностной уникальности, позволяет школьнику как объекту, помещающемуся в предметно-пространственной среде, испытывать чувственное переживание при взаимодействии с эстетически организованной средой, а как субъекту – выносить суждение вкуса в отношении ее. В эстетически организованной образовательной среде проявляется желание творчества, самореализации, что способствует формированию гармоничной и целостной личности, воспитанной на ценностях красоты и добра.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Каган. М.С. Философская теория ценности. СПб. 1997. 98 с.
2. Каган. М.С. Эстетический вкус как инструмент культуры. М. 1998. 172 с.
3. Медведев В.Ю. Роль дизайна в формировании культуры: учеб. пособие. 2-е изд., испр. СПб., 2004. 108 с.
4. Разработка терминологического аппарата дизайна: метод. материалы / отв. ред. Г.Л. Демосфенова. М., 1982. 118 с.
5. Раппопорт А.Г. Среда и архитектура // Городская среда: проблемы существования. М. 1990. С. 157–178.
6. Сидорина Е. Сквозь весь двадцатый век. М., 1994. 299 с.
7. Узнадзе Д.Н. Психология установки. СПб., 2001. 355 с.