

УДК 159.929.2

**Хайдарова А.Р.**

Камчатский государственный университет им. В. Беринга

**ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

**Аннотация.** В статье раскрывается содержание конкурентоспособности личности как системного феномена. Автор с разных научных позиций анализирует понятие конкурентоспособности. Опираясь на различные научные направления: философию, экономику, психологию, педагогику, исследователь выявляет понятие и сущность конкурентоспособности личности и на основе проведенного анализа делает заключение о том, что конкурентоспособность личности базируется на внутренней активной позиции человека, которая формируется на основе осмыслиения личностью себя, своей деятельности, а также в процессе взаимодействия с окружающей реальностью.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентоспособность личности, конкурентные преимущества, субъект деятельности.

**A. Khaydarova**

Kamchatka State University named after Vitus Bering

**CONCEPT AND ESSENCE OF A PERSONALITY'S COMPETITIVENESS**

**Abstract.** The article reveals the matter of a personality's competitiveness as a systemic phenomenon. The author studies the category of «competitiveness» from different scientific perspectives. Making use of various scientific approaches: philosophical, economic, psychological, and pedagogical the author analyses the concept and the essence of competitiveness. On the basis of this analysis the conclusion is made that competitiveness of a personality is based on the active inner position of a person, which is formed through his self-reflection, as well as in the process of his interaction with the surrounding reality.

**Keywords:** competitiveness, personality's competitiveness, competitive advantages, subject of activities.

Изменения, происходящие в социальной и экономической сфере России, необходимость включения российского общества в общемировые процессы, стремительный технологический процесс коснулись системы профессионального образования. Возрастающий динамизм жизни потребовал обучения и воспитания духовной, саморазвивающейся, конкурентоспособной личности, умеющей вступать в конкурентное взаимодействие и вести соперничество цивилизованными методами. По мнению В.И. Андреева, «на рынке труда личность должна достигать высокого профессионализма и на этой основе конкурентоспособности» [2]. В связи с этим целью современного профессионального образования является подготовка квалифицированных специалистов, способных быть самостоятельными в принятии решений, критически и творчески мыслить, имеющих

внутреннюю активную жизненную позицию, т.е. быть конкурентоспособными.

Но в настоящее время теория и практика профессионального образования не предусматривает достижение этой цели в полной мере. Это объясняется недостаточной разработанностью теоретических предпосылок и практических рекомендаций по организации и реализации процесса становления и развития конкурентоспособности личности будущего специалиста. Как показывает анализ научной литературы, ряд ученых рассматривают отдельные аспекты конкурентоспособности как педагогического явления. Так, ученые С.Н. Широбоков и Д.В. Чернилевский в своих работах изучают конкурентоспособность как показатель качества подготовки специалистов [14; 18]. Исследователь Л.М. Митина в своих работах раскрывает психологический аспект развития конкурентоспособности личности [12]. При всей значимости данных исследований следует отметить, что они в недостаточной степени раскрывают общепедагогические аспекты становления и развития конкурентоспособности личности будущего специалиста. Все это подводит нас к необходимости проведения теоретического анализа с целью осмысления понятия и сущности конкурентоспособности личности.

В настоящее время изучением феноменологии конкурентоспособности занимаются ученые разных научных направлений, в частности, философии, экономики, психологии и педагогики.

Экономические теории дают базовые представления о понятии конкурентоспособности личности [9]. С точки зрения исследователей И.А. Да-

нилова и Е.В. Волковой, конкурентоспособным является не только объект, но и субъект рыночных отношений, под которым подразумевается человек [9; 14]. Ряд ученых считает, что конкурентоспособность зависит от конкурентных преимуществ человека как субъекта рыночных отношений (Р.А. Фатхутдинов, А.И. Котелкин, М.М. Мусин и др.) [14; 15]. Эти исследователи под конкурентными преимуществами понимают уникальные способности и возможности личности, которые осознаются ею и которые личность стремится максимально интегрировать в деятельность. Ученые-экономисты также утверждают, что на становление конкурентоспособности личности влияют не только внешние условия, но и внутренние факторы, способствующие развитию уникальных человеческих способностей, необходимых в профессиональной деятельности (М.М. Мусин, А.И. Котелкин) [14].

Анализ философско-психологической литературы дал нам возможность осмыслить значение профессионально-личностного развития человека как основы становления конкурентных преимуществ. И это не случайно, поскольку, как указывают исследователи, феноменология личности многомерна. По мнению Л. Хьюлла и Д. Зиглера, личность – это некая абстракция, представляющая собой лишь различные проявления человека в деятельности, общении, взаимодействии с другими людьми [17]. В связи с этим в философско-психологической научной литературе существуют разные подходы, влияющие на осмысление сущности личности и ее характеристик, способствующих ста-

новлению конкурентоспособности. Анализ литературы свидетельствует о том, что большинство исследователей склонны рассматривать конкурентоспособность как системный феномен (В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин, В.П. Кузьмин, А.Н. Азрилиян и др.) [3; 13; 14]. Системный подход дает представление о личности и ее конкурентоспособности как системообразующей целостности. В рамках данного подхода, как отмечает А.Г. Асмолов, в психологической науке существует двоякое видение личности человека как системы [3]. Так, с позиции моносистемного видения личность рассматривается как целостная, самоорганизующая система, которой присущи самосознание, чувственность, воля, эмоции, а также способность к самоорганизации, самоактуализации, самореализации. Все это составляет основу личности, определяет ее субъективность и внутреннюю активность (К. Роджерс, А. Маслоу, А. Бандура и др.) [11; 17]. Опираясь на исследования представленных выше ученых, можно выделить внутренние существенные характеристики личности, способствующие становлению ее конкурентоспособности. К ним следует отнести творческие начала, потребность в самоактуализации, стремление к самоосознанию, самовыражению, самореализации и др. С точки зрения исследователей, конкурентоспособность человека может проявляться тогда, когда он способен актуализировать и реализовать свой личностный потенциал, проявить свои возможности в профессиональной среде [9].

С позиции полисистемного знания личность рассматривается как «элемент» различных систем, в которых эта личность преобразуется, тем са-

мым она становится способной выходить за рамки своей субъективности и проектировать себя в будущее, самореализовываться (В. Франкл, Г. Олпорта и др.) [16; 17].

В исследованиях отечественных ученых осмысление личности и ее конкурентоспособности связано с категорией деятельности, так как проявление личности обнаруживается в деятельности [1; 7]. В связи с этим для нас значимым будет обращение к деятельностной теории, отражающей проявление личности в процессе активного осуществления собственной деятельности (С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев) [1; 6; 10]. Представители данной теории рассматривают личность как активный субъект деятельности. Анализ теоретических исследований выше представленных ученых позволяет нам опираться на следующее: главным источником становления и развития личности, как известно, выступает деятельность. При осуществлении деятельности реализуется диалектический процесс интериоризации и экстериоризации. Интериоризация предполагает осознание и осмысление человеком своей деятельности, а экстериоризация подразумевает воплощение внутренних субъективных характеристик личности в своей деятельности, наполнение этой деятельности своим личностным смыслом. Данный диалектический процесс характеризует человека как активного субъекта деятельности. В различных сферах деятельности человек способен проявить себя, самореализоваться и достичь высшей формы жизнедеятельности – творческой самореализации, которая является одной из характери-

стик конкурентоспособности личности. По мнению ученых М.Н. Аванесова, В.А. Сластенина, Е.И. Климова, Л.М. Митиной и др., деятельность является системообразующим звеном между профессиональной подготовкой и профессиональной деятельностью [1; 12; 14]. Высокий уровень конкурентоспособности личности определяется сформированностью ее потребности к профессиональной деятельности, активности, осознанному отношению к своей будущей профессии; убеждением себя в ценности и необходимости своей будущей профессиональной деятельности [1].

Анализ научной педагогической литературы также обращает наше внимание на тот факт, что конкурентоспособность личности глубоко связана с профессиональной компетентностью личности [7; 14]. Профессиональная компетентность характеризуется возможностями личности, позволяющими ей успешно разрешать проблемную ситуацию, активизировать и актуализировать свои знания, умения, способности, опыт, необходимые в практической деятельности. Все это можно рассматривать как конкурентные преимущества личности, которые и характеризуют ее конкурентоспособность. Это дает основание педагогической науке рассматривать сущность конкурентоспособности личности в контексте компетентностного подхода.

Таким образом, обращение к компетентностному подходу способствует выявлению ключевых компетенций, формирование которых необходимо для раскрытия сущности конкурентоспособности личности (Э.М. Коротков, А.В. Хуторской, В.В. Лебедев и др.) [5; 8; 14]. Поскольку компетенция

понимается как общая способность, формирующаяся и проявляющаяся в деятельности, то и само понятие «конкурентоспособность» содержит в себе совокупность компетенций, позволяющую личности быть конкурентоспособной. К такой совокупности профессионально-личностных компетенций можно отнести следующие:

- *ценостно-смысловую* (ценостные ориентиры человека, способность к самоосознанию, творческой самореализации личности, осознание значимости своей деятельности) (Е.А. Какутина, Л.М. Митина, С.Г. Вершловский) [5; 12];
- *коммуникативную* (способность устанавливать и поддерживать отношения, быстро и точно ориентироваться в ситуации общения, способность к рефлексии, способность активно воздействовать на людей) (Б.Д. Парыгин, А.А. Бодалев, Л.Д. Столяренко) [4; 5];
- *самообразовательную* (умение ставить цели, планировать свою деятельность, иметь способность к самоорганизации, оценивать результаты своей деятельности) (И.В. Назарова) [14];
- *творческую* (способность решать нестандартные задачи, находить новые подходы к уже известным проблемам) (И.А. Зимняя, Л.М. Митина, В.И. Андреев) [2; 5; 12] и др.

Таким образом, в рамках компетентностного подхода конкурентоспособность личности представляет собой сложную профессионально-личностную систему ценностно-смысловых, коммуникативных, образовательных, творческих компетенций, направленных на активное преобразование в профессиональной деятельности будущего специалиста.

Итак, проведенное нами исследование по проблеме понятия и сущности конкурентоспособности личности подвело нас к заключению о том, что конкурентоспособность личности, прежде всего, подразумевает становление *конкурентных преимуществ*, проявляющихся в уникальных способностях человека как самоактуализирующейся личности будущего профессионала. Это развитая потребность личности в достижении успеха, уверенности в своих профессиональных возможностях и реализации их в социально значимой деятельности. Этот процесс не возникает и не осуществляется самостоятельно. В профессиональном образовательном учреждении его необходимо проектировать и осуществлять целенаправленно. Для этого необходим поиск условий, технологий, механизмов данного педагогического процесса, направленного на развитие личностных качеств студентов, реализацию их потенциальных возможностей и способностей.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет знания. СПб., 2001. 288 с.
2. Андреев В.И. Саморазвитие творческой конкурентоспособности личности менеджера. Казань, 1992. 207 с.
3. Асмолов А.Г. Психология личности : учебник. М., 1990. 367 с.
4. Бодалев А.А. Психология личности. М., 1988. 188 с.
5. Вербицкий А.А., Ларионова О.Г. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции. М., 2013. 336 с.
6. Выготский Л.С. Психология развития человека. М., 2005. 1136 с.
7. Гришин А.В. Актуализация социально-педагогической инициативы и разви-  
тие профессиональной конкурентоспособности специалистов средней профессиональной школы : монография. Магнитогорск, 2007. 185 с.
8. Коротков Э.М. Управление качеством образования: учеб. пособие для вузов. М., 2006. 320 с.
9. Котова И.Б. Обученность, подготовленность, конкурентоспособность личности как целевая триада процесса обучения / И.Б. Котова, Н.А. Захарченко // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. Ростов-на-Дону, 2012. № 8. С. 47–55.
10. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975. 304 с.
11. Маслоу А.Г. Самоактуализация // Психология личности. Тексты. М., 1982. 247 с.
12. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности М.; Воронеж, 2002. 400 с.
13. Платонова Р.И. Подготовка конкурентоспособного специалиста в региональном педагогическом вузе: методология, концепции, системы : монография. М., 2011. 165 с.
14. Резник С.Д. Конкурентоспособность выпускника российского вуза: системы и механизмы формирования : монография. Пенза, 2012. 283 с.
15. Фатхутдинов Р.А. Национальные идеи повышения конкурентоспособности России и подготовка кадров // Управление персоналом. 1999. № 1. С. 29–36.
16. Франкл В. Человек в поисках смысла: перевод с англ. яз. и нем. яз. // Общ. ред.: Л.Я. Гозман, Д.А. Леонтьев. М., 1990. 368 с.
17. Хьюлл Л., Зиглер Д. Теории личности: монография. СПб., 1997. 608 с.
18. Широбоков С.Н. Оценка качества подготовки конкурентоспособного специалиста в вузе : дис. ...канд. пед. наук. Нижний Новгород, 1999. 188 с.