

РАЗДЕЛ II. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

УДК 374.3.018:371.311.3/.314.6

Аносова А.В.

*Институт проблем воспитания
Национальной академии педагогических наук Украины (г. Киев)*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ВО ВНЕШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

A. Anosova

*Education problems Institute of the Ukraine
National Pedagogical Sciences Academy, Kyiv, Ukraine*

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF FORMING SENIOR PUPILS' COMMUNICATIVE CULTURE IN OUT-OF-SCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация. В статье охарактеризованы три группы педагогических условий формирования коммуникативной культуры учеников старшего школьного возраста: организационные, содержательные, методические, которые реализуются в условиях внешкольных образовательных учреждений. Рассматривается использование телекоммуникационных проектов как организационно-содержательной формы работы со старшеклассниками, благодаря которой они получают знания о нормах социокультурной среды, формируют к ним эмоционально-ценостное отношение, закрепляют опыт соционормативного поведения, мотивируются к самопознанию и самосовершенствованию.

Ключевые слова: коммуникативная культура; педагогические условия; телекоммуникационный проект; самопознание; нормы социокультурной среды.

Современный подход к формированию коммуникативной культуры старшеклассников предусматривает раскрытие и использование потенциальных возможностей самих учеников, которые, активно взаимодействуя в социокультурном пространстве, изменяют и развивают

Abstract. The article describes three groups of pedagogical conditions of forming senior pupils' communicative culture: organizational, content, methodical. They all are realized in the out-of-school educational institutions. The use of telecommunication projects as an organizing form of the work with pupils is presented. Thanks to it they get knowledge about social cultural environment norms, form the emotionally-valued relation to them, develop the experience of socially normative behavior, and get motivation for self-knowledge and self-perfection.

Key words: communicative culture; pedagogical conditions; telecommunication project; self-knowledge; norms of social cultural environment.

его. Культура человеческих взаимоотношений проявляется во всех сферах жизнедеятельности, и нарушение правил коммуникативной культуры или ее отсутствие приводит к разрушению отношений между людьми, порождает агрессивность и нетерпимость. Духовность общества повышается или понижается не столько от количества разумных и духовных его членов, сколько от внутренней культуры каждого из них и от качества культуры их взаимоотношений.

Коммуникативная культура старшеклассника является составляющей его общей культуры и представляет собой личностное образование, в котором интегрированы знания общепринятых правил социокультурной среды, эмоционально-ценостное отношение к ним, сформированные коммуникативно значимые качества, что обеспечивает соционормативные умения ученика взаимодействовать с другими людьми и объектами окружающей действительности.

С развитием технологий, социальными, экономическими, политическими изменениями, трансформацией системы культурных ценностей изменилась и специфика коммуникаций в их содержательном, формальном, техническом аспектах, что актуализировало новые задачи и направления исследований коммуникативной культуры. В современных условиях она становится целью (культура диалога), основой (взаимопонимание), средством регламентации (культура делового и повседневного общения) коммуникативных процессов, отображает специфику тенденций современного информационного общества, является условием социальной адаптации человека к быстроизменяющемуся информационному пространству [6].

Анализ научных работ показывает, что учеными рассматривались такие аспекты коммуникативной культуры, как культура общения (И. Мачусская, Н. Стрельникова, В. Штифурак, Р. Шулыгина), культура поведения (А. Ушакова, М. Федорова, Н. Хамская), культура взаимоотношений (Н. Евтух, Н. Кулик, Н. Мирончук, И. Сиданич, Т. Черкашина), культура речи (С. Бронникова, Е. Кузь-

мич) и пр. Также вопросы коммуникативной культуры исследованы в трудах К. Абульхановой-Славской, Г. Андреевой, И. Беха, А. Бодалева, Л. Буевой, М. Когана, Я. Коломинского, А. Леонтьева, А. Макаренка, Б. Парыгина, Л. Станкевич, В. Сухомлинского, С. Шацкого и др. Однако недостаточно изученной остается проблема формирования коммуникативной культуры старшеклассников в условиях внешкольных образовательных учреждений.

Результаты, полученные нами в процессе констатирующего этапа педагогического эксперимента, показали, что значительное количество учеников старшего школьного возраста проявляют нарушения общепринятых правил социокультурного взаимодействия, употребляя нецензурные слова в бытовой речи, игнорируя правила безопасности в сети Интернет, выбирая деятельность, которая не имеет четкой цели, не структурирована в пространстве и времени, позволяя себе не придерживаться норм авторского права и уважения к личной информации других людей, равнодушно или одобрительно относясь к информации и ресурсам, которые выходят за границы цензуры, пропагандируют жестокость и насилие, немиролюбиво реагируя на ситуации неудачи, критики, обиды и пр. Так, на начальном уровне сформированности коммуникативной культуры пребывает 30,6% учеников, на среднем – 30,4% (общее количество респондентов – 1228), что требует определения способов преодоления выявленных недостатков. Исходя из вышеизложенного, целью данной статьи определено обоснование педагогических условий формирования коммуникативной культуры старшеклассников во внешкольных образовательных учреждениях.

Под условиями формирования коммуникативной культуры старшеклассников мы понимаем совокупность составляющих этого процесса, создание и реализация которых обуславливает его эффективность. Анализ научной, методической литературы, выводы, сделанные в результате проведения констатирующего этапа исследования, позволили выделить следующие три группы педагогиче-

ских условий эффективного формирования коммуникативной культуры старшеклассников во внешкольных образовательных учреждениях:

– *организационные*: использование в учебно-воспитательном процессе внешкольных учебных учреждений телекоммуникационных проектов;

– *содержательные*: расширение, упорядочивание, систематизация знаний старшеклассников относительно сути и содержания коммуникативной культуры личности; стимулирование учеников к самопознанию и самосовершенствованию; развитие эмоционально-ценностного отношения к общепринятым правилам социокультурной среды; создание эмоционально комфортной, доверительной атмосферы взаимодействия между учениками, между педагогом и учениками; приобретение опыта соционормативного поведения с другими людьми, с объектами окружающей действительности;

– *методические*: совершенствование научно-методической подготовки педагогов к формированию коммуникативной культуры старшеклассников.

Рассмотрим каждую группу условий более детально.

К *организационным педагогическим условиям* отнесено использование в учебно-воспитательном процессе внешкольных учебных учреждений телекоммуникационных проектов, поскольку современные тенденции развития внешкольного образования в Украине требуют активного внедрения интерактивных, личностно ориентированных, развивающих технологий, одной из которых является проектная.

Использование телекоммуникационных технологий в образовательном процессе внешкольного учреждения позволяет ему, с одной стороны, ассимилировать основные принципы функционирования информационного общества, а с другой – активно влиять на морально-ценностное содержание жизни молодого человека, который с каждым днем становится все более зависимым от оперативного нахождения, усвоения и использо-

вания информации. На данный момент оптимальные возможности для использования телекоммуникационных образовательных технологий предоставляет Интернет – как наиболее распространенная и перспективная в плане развития сеть, которая широко используется в различных сферах и обладает довольно уникальными дидактическими возможностями (оперативный поиск, передача различных объемов данных; быстрое изменение, редактирование, обработка, извлечение, хранение информации; доступ к различным источникам информации; диалог с любым партнером, компьютер или какое-то другое устройство которого подключено к сети Интернет и т.д.). Телекоммуникационные проекты, в которых соединяются проектная и телекоммуникационная технологии, представляют собой продуктивную учебно-познавательную, творческую деятельность педагога и учеников, основанную на использовании образовательных возможностей Интернет-ресурсов, компьютерных телекоммуникаций, для достижения общего конструктивного решения и получения конечного продукта [5].

Такие характеристики телекоммуникационных проектов, как проблемность, ситуативность, межпредметность, творчество, динамичность, активная и самостоятельная деятельность, новизна, добровольность участия, неформальность в общении позволяют активно воздействовать на развитие коммуникативной культуры старшеклассников. Во внешкольном образовательном учреждении использовать этот вид проектов можно, организовав клуб телекоммуникационных проектов, где могут быть реализованы как организационные, так и *содержательные педагогические условия*, реализация которых предусматривает следующие составляющие:

– расширение, упорядочивание, систематизация знаний старшеклассников относительно сути и содержания коммуникативной культуры личности, что должно происходить естественным образом, непосредственно во время их работы в телекоммуникационных проектах. Предлагая старшеклассникам участие в уже разработанных проектах, а также

модерируя их деятельность по реализации собственных проектов, педагог обеспечивает получение знаний относительно таких общепринятых норм социокультурной среды (которые выделены в нашем исследовании и соответствуют его цели и заданиям), как недопустимость употребления нецензурных слов в речи; личное отношение, которое соответствует норме морального взаимодействия, к информации и ресурсам, выходящим за границы цензуры, к фактам насилия; уважительное отношение к личному информационному пространству другого человека; соблюдение авторских прав; ответственное отношение к ресурсному наполнению сети Интернет, которое предусматривает обеспечение защищенности личной информации, осознание персональной ответственности за размещаемую информацию, за посещаемые сайты; умение руководить собственным временным ресурсом, что обеспечивает исполнение взятых на себя обязательств, оптимизирует режим труда и отдыха, поддерживает состояние физического и психического здоровья в норме; эмоционально-взвешенное, миролюбивое отношение к субъектам межличностного социального взаимодействия. В процессе овладения обозначенными знаниями свою эффективность доказывают интерактивные формы и методы, к которым мы относим тренинги, презентации, конференции, круглые столы, диспуты, ролевые игры, дискуссии, воспитательные ситуации, анализ жизненных ситуаций, литературных произведений и др. Указанные формы и методы работы через осмысление получаемых знаний содействуют осознанию учениками своей позиции в различных жизненных ситуациях, развитию у них моральных качеств, направляют к анализу собственных мыслей, слов, действий, формируют их коммуникативную культуру;

– стимулирование учеников к самопознанию и самосовершенствованию. Включение старшеклассников в процесс познания своих возможностей, способностей, ступени развития, осознания и оценивания своих мыслей, слов, чувств, действий и их результатов,

черт характера, идеалов, мотивов поведения становится мощным толчком для формирования внутренней культуры личности, что непременно отображается на качестве взаимодействия во внешних связях и побуждает к развитию творческих сил [2]. Поэтому при формировании коммуникативной культуры учеников значительное внимание должно уделяться их мотивации к познанию себя, поступенно-постепенному овладению содержанием процесса самопознания по схеме: понять → принять → вместить → овладеть → применить → проанализировать → откорректировать, что придает ему черты стойкости, надежности, соизмеримости [4]. Активизация самопознания наступает с момента актуализации для человека вопросов «Кто я? Какой я? Каково мое место в этом мире?». Эти же вопросы ставит себе старшеклассник, который в силу своих возрастных особенностей и социальной ситуации должен искать и давать себе обоснованные ответы на них. Поэтому самопознание, которое реализуется через самонаблюдение, самоанализ, самооценку, сравнение своих внутренних качеств с моральной нормой, самоконтроль, для ученика старшего школьного возраста становится естественным и необходимым условием самоопределения, дальнейшего личностного развития и самосовершенствования;

– развитие эмоционально-ценостного отношения к общепринятым правилам социокультурной среды. Для этого ученик должен оказаться в ситуации, которая бы транслировала такие нормы, и получить позитивные эмоции (от ситуации успеха, одобрения, поддержки, подбадривания, восхищения, радости) для того, чтобы они (правила) закрепились как личностно значимые [1]. В нашем исследовании этого можно достичь, предоставив возможность старшеклассникам выбирать тот вид деятельности в реализации проектов, который наиболее соответствует их предпочтениям, возможностям, способностям, а также создав условия, где они могли бы рефлексировать свои переживания, эмоции, свободно выражать мысли, быть услышанными, получать поддержку своим

ициативам. Нельзя отбрасывать и роль негативных эмоций, которые также могут появляться в воспитательном процессе и касаться конкретных негативных явлений как в окружающем мире (в нашей работе это относится к негативным явлениям, указанным в предыдущем пункте), так и в самом себе (нemиролюбие, неправдивость, неблагодарность, неуважение, безответственность, эгоизм и пр.). Задача педагога – помочь воспитанникам, пережив негативную эмоцию (гнев, возмущение, неудовольствие, разочарование, огорчение), перевести ее в категорию отношения и выработать механизм конструктивного реагирования на такие ситуации и явления. Тогда в аналогичной ситуации индивид будет действовать соответственно этому сформированному отношению, сможет логично оценивать ситуацию, спокойно, взвешенно действовать, не переживая лишних негативных эмоций. Таким образом, у него будут развиваться механизмы саморегуляции, самоконтроля, что не позволит негативным переживаниям спровоцировать деструктивное или аутодеструктивное поведение. Указанное условие может быть реализовано через систему занятий, тренингов, бесед, обсуждений, которые обязательно сопровождают реализацию телекоммуникационных проектов, и позволяют регулировать групповые процессы, направлять развитие каждого конкретного ученика в направлении формирования коммуникативной культуры;

– создание эмоционально комфортной, доверительной атмосферы взаимодействия между учениками, между педагогом и учениками. Такая атмосфера может быть достигнута благодаря искренности педагога, его непринужденному поведению, настрою на построение партнерских отношений с учениками. В реализации этого условия акцент делается на создании и поддержании отношений взаимопонимания, взаимопомощи, доверия, на налаживании гармоничных внутригрупповых коммуникаций, а не на обеспечении комфортной внешней обстановки. В начале совместной проектной деятельности очень важно провести знакомство

участников, обсудить правила поведения во время очных встреч и в сети Интернет, которые были бы приемлемыми и обязательными для выполнения всеми, а также определить ожидания каждого. Давая ответы на вопросы «Почему я тут? Чему хотел бы научиться? Какие цели перед собой ставлю?», старшеклассники определяют свои индивидуальные цели, ожидания, сравнивают их с целями и ожиданиями других, находят общность интересов с участниками группы. Здесь также следует уделить внимание коммуникативным упражнениям, которые позволяют ученикам лучше познакомиться, проявить свои способности, умения, индивидуальные возможности, снять эмоциональное и физическое напряжение. Важной является и пространственная организация занятий: лучше, чтобы старшеклассники находились в безбарьерной среде, имели возможность свободно перемещаться, быстро объединяться в малые группы, создавать необходимые рабочие зоны;

– приобретение опыта соционормативного поведения с другими людьми, с объектами окружающей действительности, что в нашем исследовании предусмотрено во время работы по предлагаемой разработке и участия старшеклассников в различных телекоммуникационных проектах, содержание которых соответствует нормам и правилам социокультурной среды. В качестве примеров можно назвать такие телекоммуникационные проекты, как «Жизнь глазами молодых» (цель – создание позитивного имиджа современного молодого человека), «Культура молодежной речи: реальность и перспективы» (цель – повышение культуры речи старшеклассников), «Мы – за счастливое детство и ответственное родительство» (цель – подготовка молодых людей к осознанному родительству), «Молодежь – за чистые улицы» (цель – развитие экологической культуры участников, а также жителей населенных пунктов, в которых старшеклассники проживают) и другие.

Совершенствование научно-методической подготовки педагогов внешкольных образовательных учреждений к формированию коммуникативной культуры старше-

классников относится к *методической группе педагогических условий* и предусматривает целенаправленную работу с педагогическими кадрами с целью расширения и углубления их знаний в вопросах теории и методики формирования коммуникативной культуры учеников старшего школьного возраста, овладения ими современными методами ее формирования и развития мотивации к самопознавательной деятельности [3]. Введению этого условия предшествовало анкетирование 41 педагога, результаты которого позволили сделать вывод о том, что уровень их подготовки требует совершенствования. В своих ответах 70,7% педагогов выразили потребность в научно-методической помощи в вопросе формирования коммуникативной культуры, проявив противоречия между своими потребностями в эффективном управлении данным процессом и нехваткой его методического обеспечения, а также личностной готовности к формированию коммуникативной культуры учеников.

Для педагога, который реализует воспитательный процесс, не менее важным, чем профессиональная подготовка, является оценивание и осознание собственного уровня коммуникативной культуры и соотношение его с воспитательными задачами, которые он ставит перед собой в работе с юношеством. Несомненно, что для формирования в воспитаннике черт, присущих человеку культуры, педагог сам должен отвечать этим требованиям. Ведь личностный фактор педагога – его индивидуальность, личные качества, проявления творческих способностей, отношение к работе, профессионализм – имеет непосредственное, существенное влияние на процесс воспитания учеников. Практический опыт убеждает, что особенно позитивно влияет на эмоционально-волевую сферу своих воспитанников тот педагог, который стремится к самопознанию и самосовершенствованию, руководствуясь в своей повседневной деятельности принципом «Не навреди!». Если специалист не стремится к самопознанию, то наблюдается снижение уровня соблюдения норм поведения, усиление агрессивности,

неуважения, недоверия. Поэтому личность педагога, ее зрелость, уровень внутренне-го творческого потенциала, воспитанности, культурности приобретают особое значение, а его готовность к деятельности по формированию коммуникативной культуры старшеклассников рассматривается нами в неразрывной связи с его личностным развитием.

Совершенствование научно-методической подготовки педагогов к формированию коммуникативной культуры старшеклассников осуществляется в ходе проведения специально разработанных научно-методических мероприятий – педагогического лектория, практикума, семинарских занятий, круглых столов, консультаций в режиме он-лайн, включающих в себя следующие темы: «Учебно-воспитательные возможности метода телекоммуникационных проектов», «Учимся проектировать», «Психолого-педагогические аспекты формирования коммуникативной культуры старшеклассников», «Коммуникативная культура как фактор безопасности и здоровья субъектов учебно-воспитательного процесса», «Ученики в Интернете: основы безопасного и ответственного поведения», «Самопознание и самосовершенствование как составляющие процесса формирования коммуникативной культуры индивида», «Культура самопознания», «Особенности формирования коммуникативной культуры старшеклассников средствами телекоммуникационных проектов». Во время участия в презентациях, лекциях, практических занятиях педагоги имеют возможность познакомиться с содержанием, обучающими и воспитательными возможностями метода телекоммуникационных проектов, получить опыт разработки и участия в них; рассмотреть возможности процессов самопознания и самосовершенствования при формировании коммуникативной культуры личности, мотивироваться к вхождению в процесс системного самопознания, развития собственной коммуникативной культуры; повысить уровень знаний об особенностях коммуникативной культуры учеников старшего школьного возраста и способах ее формирования,

о формах и методах развития безопасного и ответственного поведения учеников в сети Интернет.

Рассматривая специфику формирования коммуникативной культуры учеников старшего школьного возраста во внешкольных образовательных учреждениях, мы можем сделать вывод, что она заключается в возможности неформального общения учеников в педагогически контролируемой среде, творческой реализации своих способностей, возможностей, интересов, что способствует закреплению получаемых знаний о правилах и нормах коммуникативной культуры; в заложенных в основу их (учреждений) функционирования принципов свободы выбора, добровольности участия во внешкольной образовательной деятельности (в нашем случае – в деятельности клуба телекоммуникационных проектов), что закрепляет позитивное отношение воспитанников к общепринятым правилам социокультурной среды; в обеспечении в рамках учебно-тематических планов кружковой, клубной работы разнообразных форм коммуникаций старшеклассников, получения ими действенного опыта в различных социальных ролях в естественных жизненных условиях.

Таким образом, предлагаемые педагогические условия формирования коммуникативной культуры старшеклассников очерчивают систему учебно-воспитательной работы во

внешкольных образовательных учреждениях, которая дает возможность ученикам получить необходимые знания относительно сути и содержания коммуникативной культуры личности, сформировать к ней эмоционально-ценное отношение, приобрести через активное участие в телекоммуникационной проектной деятельности опыт соционормативного поведения, включиться в системную работу по самопознанию и самоусовершенствованию.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бех И.Д. Воспитание личности : учебник. – К., 2008. – 848 с.
2. Евтух Н.Б., Черкашина Т.В. Культура взаимоотношений: учебник в трех частях. – Черкассы, 2010. – 340 с.
3. Першина Л.В. Стимулирование мотивации самосовершенствования как условие формирования профессионального мастерства будущих преподавателей // Вестник Московского государственного областного университета. – Серия «Педагогика». – 2013. – № 2. – С. 44–47.
4. Пиньковская Э.А. Спаси и сохрани: в 3-х т. – Т. 1: Кто ты? – Черкассы, 2011. – 814 с.
5. Серостанова Н.Н. Формирование личностных компетенций будущих экономистов на основе телекоммуникационного проекта : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Воронеж, 2012. – 24 с.
6. Соколова О.П. Коммуникативная культура индивида: социально-философский анализ : дис. ... канд. филос. наук. – Ижевск, 2005. – 137 с.