

УДК 316. 34 А 861

Артёмкин А.В.

Владимирский областной музыкальный колледж

ГУМАНИСТИЧЕСКИ ЦЕННОСТНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ФОЛЬКЛОРА

A. Artyomkin

The Vladimir Region Musical College

FOLKLORE MEANS IN ORIENTING TEENAGERS TOWARDS HUMANIST VALUES

Аннотация. Эффективное применение потенциала фольклора для ориентации подростков на гуманистическую систему ценностей требует особой педагогической организации. В статье раскрывается сущность гуманистически ценностного ориентирования подростков средствами фольклора как педагогического управления процессом развития гуманистически ценностных ориентаций у подростков через создание комплекса необходимых педагогических условий: актуализации гуманистически ценностного содержания фольклора; включения подростков в коллективную деятельность, направленную на реализацию гуманистических ценностей фольклора; координации взаимодействия участников воспитательного процесса.

Ключевые слова: гуманистически ценностное ориентирование, средства фольклора, педагогические условия.

Abstract. The effective application of folklore potential for attracting teenagers' attention to the humanitarian system of values demands a special pedagogical organization. In the article the author reveals the essence of humanitarian value orientation of teenagers by means of folklore as pedagogical direction of humanitarian value orientation development process of teenagers by creating a whole complex of pedagogical conditions: such as actualization of folklore humanitarian value content; involving teenagers to team activities aimed at realization of folklore humanitarian values; coordination of participants' interaction in educational process.

Key words: humanitarian value orientation, means of folklore, pedagogical conditions.

С позиций современной отечественной педагогики содержание процесса социализации как педагогического явления включает ценностный компонент, представляющий собой «систему проявлений мотивационно-потребностной сферы личности» [2, 264], или ценностные ориентации. Значимость данного компонента социализации обусловлена тем, что ценностные ориентации являются важнейшей характеристикой личности, определяя избирательное отношение личности к ценностям общества на основе регулятивной и целеполагающей функций.

В понимании ценностей мы опираемся на концептуальный подход Д.А. Леонтьева, согласно которому данный феномен осмысливается в качестве объектов действительности, существующих в форме общественных идеалов, предметных воплощений общественных идеалов, зафиксированных в культуре и мотивационных структур личности или личностных ценностей [5].

Как отмечает М.Г. Резниченко, обычно классификация ценностных ориентаций опирается на классификацию ценностей, выступающих в качестве содержательной основы данных личностных образований [6, 21]. Становление гуманистически ценностных ориентаций личности предполагает опору на систему ценностей, в основании которой лежит принцип гуманизма. Современное бытийно-антропологическое понимание гуманизма, опирающееся на концептуальные идеи о единстве человека и бытия (М.М. Бахтин, М. Хайдеггер), не требует доказательства ценности человека, предполагая принятие этой ценности в качестве аксиомы, и сосредото-

чивает внимание «на формальных признаках его взаимоотношений с себе подобными» [1, 176] Основываясь на принципе гуманизма, Н.Е. Щуркова представила систему ценностей в виде пирамиды, где наивысшие ценности отражают самое широкое обобщение в его значимости для жизни человека [9, 149].

В данном контексте гуманистически ценностные ориентации личности можно определить как относительно устойчивую систему отношений, в структуре которой определяющим является нравственное отношение к человеку как наивысшей ценности, и на этой основе реализуется самоопределение личности в многообразном мире ценностей.

По мнению многих исследователей, реальная возможность для возникновения собственной системы ценностных ориентаций появляется у подростков, что обусловлено социальной ситуацией развития и психическими новообразованиями, характеризующими данный возраст. Прежде всего, в подростковом возрасте появляется психологическая база ценностных ориентаций. В качестве такой базы выделяют: возрастающую социальную активность, расширяющийся круг интересов [3, 18], развитие волевой сферы [4, 11] и рефлексии [8, 13-14] подростков.

В то же время становление мотивационно-ценностной сферы в этом возрасте отличается значительной противоречивостью, обусловленной сензитивностью подростков к различным влияниям социальной среды. В этом смысле подросток оказывается особенно уязвимым в современном информационном обществе. Размытость аксиосферы современного социума, её эклектичность ставит подростка в непростую ситуацию выбора личностных ценностно-смысловых ориентиров. В результате в подростковой среде нередко утверждаются асоциальные ценности, альтернативные социально значимым гуманистическим ценностям. Отсюда вытекает необходимость педагогического управления процессом формирования мотивационно-ценностной сферы подростков, оптимизации развития у них гуманистически ценностных ориентаций.

В связи с этим важен выбор средств, применение которых может оптимизировать данный процесс. Известно, что успешность формирования ценностной сферы растущей личности во многом зависит от соответствия влияющих на неё факторов особенностям менталитета народа и опоры на сложившуюся в его культурных традициях систему ценностей.

Круг основных нравственных представлений, идеалов и норм жизни, выработанных и оформившихся в традиционной народной культуре, несущих в себе важнейшие ментальные характеристики и одновременно явившихся основаниями ценностных универсалий, осознаваемых современным обществом как общечеловеческие ценности, аккумулирует, сохраняет и отражает фольклор. Обеспечивая в традиционной культуре равновесное состояние в системе «человек – природа – социум», фольклор являет тем самым свою гуманистическую сущность, предметно воплощаясь в конкретных текстах.

В широком культурологическом смысле фольклорный текст как особая знаково-символическая система состоит из ряда подсистем, различающихся в зависимости от видов фольклора. Вместе с тем, образуя язык фольклора, данные подсистемы органично взаимосвязаны между собой, поскольку опираются на единое ценностно-смысловое начало. При этом соответствующие различным видам фольклора комбинации структурных элементов традиционной знаково-символической системы, связанные также с конкретными жизненными ситуациями, выступают в качестве средств достижения определённых социально значимых целей.

Таким образом, исходя из научного положения о соотносительности категорий «цель» и «средство» [7, 62] применительно к рассматриваемому нами предмету, мы полагаем, что в зависимости от реализуемой конкретной воспитательной цели актуализируется и определённый комплекс художественно-эстетической системы фольклора, адекватный этой цели и становящийся средством её достижения. Поэтому в аксиологическом

аспекте средства фольклора можно условно классифицировать на идейно-смысловые (соционормативные представления, идеи, смыслы) и инструментальные (художественно-выразительные формы).

В современных условиях успешное применение средств фольклора для развития гуманистически ценностных ориентаций подростков должно быть обеспечено особой педагогической деятельностью. Такая педагогическая деятельность опирается, по нашему мнению, на ряд конструктивных идей, разрабатываемых в отечественной психолого-педагогической науке:

- понимание ценностных ориентаций личности не только как результата, но и как детерминированного различными внешними обстоятельствами и одновременно самодетерминирующегося процесса;

- отказ от формирующей мифологии применительно к ценностному компоненту социализации как педагогического явления;

- признание воспитанника субъектом педагогического процесса и утверждение приоритета субъект-субъектных отношений в его структуре;

- переосмысление сущности педагогического управления процессом воспитания, которое основывается не на подчинении и жёстком контроле, а, прежде всего, на взаимодействии, сотрудничестве, поддержке и оказании необходимой помощи воспитаннику;

- определение ценностных ориентаций личности через категорию «отношение», которое позволяет рассматривать структуру ценностной ориентации по аналогии со структурой отношения, что имеет важное методологическое значение.

С этих позиций педагогическое управление процессом развития гуманистически ценностных ориентаций у подростков средствами фольклора может быть осмыслено как их гуманистически ценностное ориентирование средствами фольклора, поскольку смысл термина «ориентировать» предполагает активность третьего лица по отношению к субъекту ориентации.

Сущность гуманистически ценностного ориентирования подростков средствами фольклора заключается в создании педагогических условий, которые должны быть направлены на обеспечение основанного на положительных эмоциональных переживаниях осознания подростками гуманистических ценностей фольклора и практического включения в деятельность, направленную на реализацию этих ценностей.

Анализ психолого-педагогической литературы по аксиологической проблематике, имеющегося опыта воспитания школьников на фольклорной основе, а также собственного опыта работы с подростковой группой детского фольклорного коллектива «Лыбедь» г. Владимира позволил нам выявить комплекс таких взаимосвязанных и действующих на всём протяжении воспитательного процесса педагогических условий.

Поскольку развитие личности происходит главным образом под воздействием тех влияний, которые выражают потребности человека, опираются на его собственное отношение к жизни, позитивное влияние на ценностную сферу подростка может оказывать содержание фольклорных явлений при условии раскрытия подростком его объективной социальной значимости, а также значимости для своего личностного развития. В связи с этим гуманистически ценностное содержание фольклора должно быть актуализировано, то есть стать востребованным. Это предполагает:

- реконструирование в учебно-воспитательном процессе традиционной картины мира, отражённой в фольклоре и осмысление её ценностного содержания;

- поиск в фольклорных текстах гуманистических идей и их оценку;

- актуализацию и обогащение смыслообразующих мотивов деятельности, направленной на реализацию гуманистических ценностей фольклора.

Деятельность, ориентированная на реализацию гуманистических ценностей фольклора, осуществляется подростками в условиях разновозрастного фольклорного коллектива.

ва, где применяются многообразные формы взаимодействия его участников в процессе освоения фольклора: в группах сверстников, детей разного возраста, а также педагогов и воспитанников. При этом в их взаимодействие и общение редуцируется опыт ценностно-смыслового восприятия гуманистического содержания фольклора. В исполнительской практике коллектива используется фольклорный материал, позволяющий в художественно-выразительных формах раскрыть содержащиеся в нём гуманистические идеи.

Внешние связи коллектива раскрываются в образовательном, культурно-просветительском и социальном направлениях его деятельности (лекции-концерты в образовательных учреждениях, участие в мастер-классах и семинарах по фольклору, выступления в библиотеках, на книжных ярмарках, выставках художников и мастеров народных промыслов, участие в фестивалях и конкурсах, благотворительных акциях и т. д.). В результате фольклорный коллектив становится инструментом, обеспечивающим приобретение участниками коллектива положительного социального опыта. Утверждение гуманистических ценностей фольклора в жизнедеятельности коллектива и их трансляция через коллектив в социум позволяет подростку занять активную позицию в обществе, то есть выступать в социальной позиции общественно ответственного субъекта.

Вместе с тем развитие субъектности подростков предполагает координацию взаимодействия участников воспитательного процесса в ходе освоения фольклора. Феномен взаимодействия, основанный на рефлексии педагога и подростков по поводу их общения и совместной деятельности, выступает как динамичный процесс, сущность которого состоит в регулируемом и контролируемом изменении позиций участников взаимодействия. Вектором развития этого процесса является, с одной стороны, постепенный переход руководящей роли педагога от непосредственной формы к косвенной и рост активности и самостоятельности воспитанников – с другой.

Последовательная смена позиции подростков отражается в логике наращивания их субъектности: от объектной позиции (когда воспитанник преимущественно воспринимает транслируемые педагогом и воспитательным сообществом отражённые в фольклоре гуманистические ценности) к субъект-объектной позиции (когда подросток получает возможность в организуемой деятельности и воспитательных ситуациях совершать ценностный выбор на основе воспроизводства присвоенных знаний о гуманистических ценностях) и далее – к субъектной позиции (когда подросток всё в большей степени реализует творческий подход к усвоению и присвоению гуманистических ценностей фольклора, участвует в совместной организации деятельности, в рамках которой эти ценности утверждаются в коллективе и транслируются в социум).

Таким образом, гуманистически ценностное ориентирование подростков средствами фольклора как особая педагогическая деятельность предполагает создание следующих педагогических условий:

- актуализацию гуманистически ценностного содержания фольклора;
- включение подростков в коллективную деятельность, направленную на реализацию гуманистических ценностей фольклора;
- координацию взаимодействия участников воспитательного процесса.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бородавкин С.В. Гуманизм в культуре и культуре в гуманизме // Вопросы философии, 2004. № 5. С. 163-176.
2. Голованова Н.Ф. Общая педагогика: Учеб. пособие для вузов. СПб., 2005. 317 с.
3. Григорьева Н.А. Ценностные ориентации личности: теоретические основания и практика формирования: Учебное пособие к спецкурсу. Волгоград, 2003. 118 с.
4. Коновалова Г.В. Формирование ценностных ориентаций школьников в процессе обучения философии: Автореф. дис. ...канд. филос. наук. Екатеринбург, 2001. 22 с.
5. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопросы философии, 1996. № 4. С. 15-26.

6. Резниченко М.Г. Профессиональная подготовка учителя к формированию ценностно-гуманистических ориентаций младших школьников: Дис. ... канд. пед. наук. М., 1999. 176 с.
7. Трубников Н.Н. Отношение цели, средства и результата деятельности человека // Вопросы философии, 1964. С. 59-68.
8. Хабибова Н.Е. Философский анализ понятия «ценностные ориентации»: онтологический и гносеологический аспекты: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. Уфа, 2004. 23 с.
9. Щуркова Н.Е. Прикладная педагогика воспитания: Учеб. пособие. СПб., 2005. 366 с.

УДК 316.34

Артёмкина Т.Е.

Владимирский областной музыкальный колледж

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ФОЛЬКЛОРА

T. Artyomkina

The Vladimir Region Musical College

FORMING PRIMARY SCHOOLERS' COMMUNICATIVE SKILLS BY MEANS OF FOLKLORE

Аннотация. В статье анализируются различные подходы к пониманию категории «коммуникативные навыки». Выделяются навыки эмотивно-смыслового контакта и понимания как виды коммуникативных навыков. Особенности формирования коммуникативных навыков у младших школьников и специфика применения фольклорных средств рассматриваются как аспекты педагогической организации исследуемого процесса. В качестве оснований данного процесса определяются принципы диалогичности, коммуникативного сотрудничества, ориентации на понимание, личностной включенности, опосредующей роли знаково-символических структур в образовании связей между предметами и действиями.

Ключевые слова: коммуникативные навыки, средства фольклора, формирование.

Abstract. In the article the author defines different approaches to understanding the category «communicative skills». Emotional sense contact skills and skills of understanding as means of communicative skills are stressed in the article. Characteristics of communicative skills formation of junior schoolchildren and specific character of appliance of folklore means are considered as aspects of pedagogical organization of the researched process. The following principles are defined as grounds for this process: dialogue, communicative cooperation, direction of attention toward understanding, personal involvement, the role of semiotic structures in creating connections between objects and actions.

Key words: communicative habits, means of folklore, formation.

В современной отечественной науке интегративное понятие «коммуникативные навыки» осмысливается неоднозначно. Имеющиеся подходы к проблемам общения (Г.М. Андреевой, Т.М. Дридзе, Т.З. Адамьянц) [2; 5; 1] позволяют рассматривать коммуникативные навыки следующим образом: как навыки обмена информацией, взаимодействия, восприятия и понимания в соответствии со сторонами общения (информационной, интерактивной, перцептивной) [7], функциями общения (когнитивной, аффективной, регулятивной) [3]; как механизмы смыслового и эмоционального контакта [5].

Опираясь на основные положения теории Т.М. Дридзе и Т.З. Адамьянц, мы выделили в своём исследовании навыки эмотивно-смыслового контакта и интерпретационные навыки,