

Научная статья

УДК 377.5

DOI: 10.18384/2949-4974-2026-2-1-173-184

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ НАСТАВНИЧЕСТВА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Огородников Д. В.^{1,2}, Рачковская Н. А.^{3*}

¹ Федеральный институт цифровой трансформации в сфере образования, г. Москва, Российская Федерация

² Московский техникум креативных индустрий им. Л. Б. Красина, г. Москва, Российская Федерация

³ Государственный университет просвещения, г. Москва, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор, e-mail: nad1606@yandex.ru

Поступила в редакцию 19.02.2026

Принята к публикации 02.03.2026

Аннотация

Цель статьи заключается в том, чтобы обосновать и представить внутренние и внешние факторы применения технологии наставничества как ресурса личностно-профессионального роста студентов в образовательном процессе техникума креативных индустрий.

Методология и методы исследования. Методологическую базу исследования составили основные положения системного, деятельностного, синергетического, личностно-ориентированного и компетентностного подходов, сочетание которых создаёт продуктивную основу для определения внутренних и внешних факторов эффективного применения технологии наставничества в целях актуализации личностно-профессионального развития студентов творческих специальностей. В исследовании использовались методы изучения научной литературы и баз данных (контент-анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, обобщение, систематизация); прогностические методы (проектирование и схематизация); эмпирические методы (системный анализ деятельности студентов и наставников в рамках образовательного процесса техникума).

Результаты. Анализ современной социокультурной ситуации, научной литературы в рамках теории профессионального образования, а также изучение образовательной практики подготовки специалистов творческих профессий показывает, что эффективное применение технологии наставничества определяется актуализацией внутренних и внешних факторов, группирующихся вокруг смысловых полей: «личность», «образовательный процесс», «производство». Внутренними факторами, соотносящимися с личностью студента, являются его потребность в эмоциональной поддержке и консультациях опытного профессионала, потребность применить знания на практике, реализовать креативность, обрести профессиональную идентичность и др. Внешними факторами, коррелирующими с личностью наставника и самой технологией наставничества, выступают потребности наставника в профессиональной самореализации, трансляции профессионального опыта и ценностей, применении творческого подхода в профессиональной деятельности, потребность креативной индустрии в инновациях и новом взгляде на повседневные рутинные операции и др.

Теоретическая и/или практическая значимость. Определение внутренних и внешних факторов применения наставничества в образовательном процессе техникума обеспечивает приращение знаний в области изучения социокультурного потенциала учреждений среднего профес-

сионального образования в аспекте повышения качества образования студентов творческих специальностей. Полученные в исследовании теоретические выводы и обобщения создают основу для дальнейшего изучения эффективных способов трансляции студентам и молодым специалистам профессионального опыта, ценностей профессии и развития профессионально значимых качеств личности. Практическая значимость представленных результатов заключается в их использовании при проектировании и совершенствовании программ наставничества, а также планов индивидуальной работы со студентами творческих специальностей в техникуме креативных индустрий.

Выводы. Применение технологии наставничества обладает существенным ресурсом в аспекте личностно-профессионального развития студентов творческих специальностей. Наставничество не только способствует передаче профессиональных знаний и формированию навыков, но и играет ключевую роль в развитии личностных качеств студентов, их адаптации к профессиональной среде, повышает конкурентоспособность на рынке труда. В процессе подготовки студентов творческих специальностей наставничество приобретает специфические черты. Педагогические компетенции наставника предполагают помощь студенту в преодолении страха неудач и неуверенности, которые часто сопровождают творческую деятельность; помогают раскрыть индивидуальность и креативность; научить конструктивно воспринимать критику; развить коммуникативные способности и организованность и др. В работе со студентами творческих специальностей с необходимостью должен быть соблюден баланс между свободой творчества и требованиями образовательного процесса.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, технология наставничества, внутренние и внешние факторы, техникум креативных индустрий, студенты творческих специальностей, личностно-профессиональное развитие студентов.

Для цитирования: Огородников Д. В., Рачковская Н. А. Факторный анализ применения технологии наставничества при подготовке студентов творческих специальностей // Московский педагогический журнал. 2026. № 2. Т. 1. С. 173–184. <https://doi.org/10.18384/2949-4974-2026-2-1-173-184>

Original research article

FACTOR ANALYSIS OF THE APPLICATION OF MENTORING TECHNOLOGY IN THE TRAINING OF STUDENTS MAJORING IN CREATIVE SPECIALTIES

D. Ogorodnikov^{1,2}, N. Rachkovskaya^{3*}

¹ Federal Institute for Digital Transformation in Education, Moscow, Russian Federation

² Moscow Technical School of Creative Industries by L. B. Krasin, Moscow, Russian Federation

³ Federal State University of Education, Moscow, Russian Federation

* Corresponding author, e-mail: nad1606@yandex.ru

Received by the editorial office 19.02.2026

Accepted for publication 02.03.2026

Abstract

Aim. To substantiate and present the internal and external factors of the application of mentoring technology as a resource for personal and professional growth of students in the educational process of the college of creative industries.

Methodology. The study's methodological framework was based on the key principles of systemic, activity-based, synergetic, student-centered, and competency-based approaches. Their combination

creates a productive foundation for identifying the internal and external factors that contribute to the effective application of mentoring technology to enhance the personal and professional development of students majoring in creative fields. The study utilized methods of studying scientific literature and databases (content analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, generalization, and systematization); predictive methods (design and schematization); and empirical methods (systematic analysis of student and mentor activities within the technical school educational process).

Results. An analysis of the current sociocultural situation, scientific literature on the theory of professional education, and a study of the educational practices of students in creative fields reveal that the application of mentoring technology is determined by the actualization of internal and external factors, grouped around the semantic fields of “personality”, “educational process”, and “production”. Internal factors, related to the student’s personality, include the need for emotional support and advice from an experienced professional, the need to apply knowledge in practice, realize creativity, and develop a professional identity. External factors, correlated with the mentor’s personality and the mentoring technology itself, include the mentor’s needs for professional self-realization, the transmission of professional experience and values, the application of a creative approach to professional activity, the creative industry’s need for innovation and a new perspective on everyday routine operations, and others.

Research implications. Identifying the internal and external factors of mentoring in the educational process at a technical college advances knowledge in the study of the sociocultural potential of secondary vocational education institutions in terms of improving the quality of education for students majoring in creative fields. The theoretical conclusions and generalizations obtained in the study provide a foundation for further exploration of effective ways to convey professional experience, professional values, and the development of professionally significant personal qualities to students and young professionals. The practical significance of the results presented lies in their use in designing and improving mentoring programs, as well as individual work plans for students majoring in creative fields at the college of creative industries.

Conclusions. Mentoring offers significant, yet underutilized, potential for the personal and professional development of students majoring in the creative arts. Mentoring not only facilitates the transfer of professional knowledge and skill development but also plays a key role in developing students’ personal qualities, their adaptation to the professional environment, and increases their competitiveness in the labor market. During the preparation of students majoring in the creative arts, mentoring takes on specific characteristics determined by internal and external factors. A mentor’s pedagogical competencies include helping students overcome the fear of failure and self-doubt that often accompany creative work; developing their individuality and creativity; teaching them to accept criticism constructively; and developing communication skills and self-discipline. Working with students majoring in the creative arts requires striking a balance between creative freedom and the demands of the educational process.

Keywords: secondary vocational education, mentoring technology, internal and external factors, creative industries college, students of creative specialties, personal and professional development of students

For citation: Ogorodnikov, D. V. & Rachkovskaya, N. A. (2026). Factor Analysis of the Application of Mentoring Technology in the Training of Students Majoring in Creative Specialties. In: *Moscow Pedagogical Journal*, 2 (1), 173–184. <https://doi.org/10.18384/2949-4974-2026-2-1-173-184>

ВВЕДЕНИЕ

Наставничество с его многовековой историей переживает возрождение в современной России. В новых социаль-

турных условиях оно переходит на качественно иной уровень, распространяясь практически на все сферы человеческой деятельности, трансформируясь из тех-

нологии передачи профессионального опыта в полноценный тип общественных отношений, который формирует базовые жизненные ценности человека.

Наставничество часто соотносят с «русским стилем» управления, имея в виду его опору на фундаментальную соборность российской культуры и общества. Соборность – это составляющая российской ментальности; концепт, под которым отечественная философская традиция понимает внутреннее согласие и единение людей. Применительно к наставничеству эта идея означает, что каждый человек, независимо от рода занятий (образование, производство, творчество, спорт и др.), может взять определённый подход, технологию, инструмент или компетенцию, которые хорошо зарекомендовали себя в практической деятельности, и поделиться со своими коллегами, учениками, тем самым помогая им вырасти в личностно-профессиональном плане [5; 7; 13; 17].

Необходимость дальнейшего изучения эффективных путей осуществления наставничества подтверждают результаты опроса граждан, которые в 2025 г. опубликовали Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Центр знаний «Машук», занимающийся развитием социального института наставничества. «В опросе приняли участие более 4 тыс. человек, он показал, что потребность в наставнике испытывают 44% россиян. Наибольшую активность проявляет молодёжь: 68% представителей молодого поколения хотели бы иметь наставника, в то время как среди старшего поколения эта потребность ниже (59%)»¹. Таким образом, почти половина россиян нуждается в наставнике. Среди сфер, где особенно востребовано наставничество, в первую очередь респондентами упоминалась сфера профессионального развития: «65% людей нашей страны заявили,

что они нуждаются в наставнике для того, чтобы дальше развиваться в профессии, которую они выбрали»².

Это объясняет тот факт, что проблема наставничества интенсивно разрабатывается на уровне теории профессионального образования. Научная рефлексия применения наставничества в образовании и период производственной адаптации молодого специалиста началась в 60–80 гг. XX в. (А. С. Батышев, С. Г. Вершловский, Н. И. Гридасов, А. Е. Измайлов, М. И. Махмутов, Б. С. Сахин, М. М. Свадковская, И. Г. Столяр, А. И. Ходаков и др.). По объективным причинам разработка проблем наставничества была приостановлена в 90 гг. XX в. (изменение профессиональных установок и ценностей, закрытие крупных предприятий, преобладание частной собственности над государственной и др.) [2; 6; 16].

В настоящее время продолжается изучение наставничества в новых социокультурных условиях [4], и здесь можно выделить следующие смысловые пулы. Исторический опыт наставничества и сравнительный анализ его исторических моделей представлен в работах С. Г. Антипина, В. В. Бондалетова, Н. А. Ладиловой, С. П. Логинова, И. А. Мишиной, А. В. Третьякова, З. И. Тюмасевой, Е. А. Челноковой, Е. А. Югфельд и др. Изучение применения технологии наставничества на различных уровнях образования при подготовке специалистов разных профилей осуществляли А. А. Багдасарян, Л.-Х. М. Гайтова, М. А. Герасимова, Е. А. Ермоленко, Т. Н. Ломакина, Г. Н. Любченко, Е. Ю. Решетникова, Н. А. Пименова, А. А. Усова и др. Наставничество в период производственной адаптации молодых специалистов рассматривалось в работах Э. Р. Гайнеева, Ф. А. Джигоевой, И. В. Кругловой, Е. В. Чариной, Е. А. Черниковой и др. Как способ трансляции молодому поколению

¹ Опрос ВЦИОМ: 44% россиян заявили о потребности в наставнике. URL: <https://vz.ru/news/2025/11/13/1373500.html> (дата обращения: 25.02.2026).

² Почти половина россиян нуждается в наставниках – опрос ВЦИОМ. URL: <https://clck.ru/3Tsa8X> (дата обращения: 25.02.2026).

духовно-нравственных ценностей наставничество изучалось О. В. Бережной, В. А. Ивашовой, Н. Ю. Мельниченко, Е. В. Соколовой и др. Достаточно хорошо разработано научно-методическое обеспечение наставничества (А. С. Зёлко, О. Ф. Клинка, Н. В. Кузнецова, С. Г. Кукушкин, А. А. Факторович, И. И. Фаляхов и др.).

При этом на сегодняшний день отсутствует целостная концепция применения технологии наставничества при подготовке студентов творческих специальностей (29.01.36 Мастер полиграфического производства; 29.02.11 Полиграфическое производство; 42.02.02 Издательское дело; 54.01.20 Графический дизайнер; 54.02.01 Дизайн (по отраслям); 54.02.05 Живопись и др.) в системе среднего профессионального образования. Для разработки данной концепции необходимо проанализировать факторы применения наставничества как средства личностно-профессионального развития студентов техникума.

Цель статьи состоит в обосновании и представлении системы внутренних и внешних факторов применения технологии наставничества при подготовке студентов творческих специальностей в техникуме креативных индустрий. Данная цель реализуется в следующих задачах:

1) рассмотреть содержание понятия о внутренних и внешних факторах применения технологии наставничества в образовательном процессе техникума;

2) представить систему внутренних и внешних факторов эффективного применения технологии наставничества как средства личностно-профессионального развития студентов творческих специальностей;

3) раскрыть особенности реализации технологии наставничества в процессе подготовки студентов творческих специальностей в техникуме креативных индустрий.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Факторы применения технологии наставничества в образовательном процессе техникума: содержание понятия

В широком смысле под фактором понимают движущую силу или причину какого-либо явления или процесса. В научно-педагогических исследованиях выделяются внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы непосредственно соотносятся с личностью, имея, как правило, психологическую природу. Внешние факторы, собственно педагогические, коррелируют с создаваемыми условиями и являются для них как бы «пусковым механизмом».

Когда речь идёт об определении факторов применения технологии наставничества в образовательном процессе техникума, то внутренние факторы соотносятся с личностью студента и отражают процесс его личностно-профессионального становления, а внешние факторы – с личностью наставника и соответствуют сущности технологии наставничества.

В данном исследовании *внутренними* факторами являются актуальные потребности студента, которые с необходимостью должны удовлетворяться в образовательном процессе техникума. Актуальными потребностями студентов первого курса являются потребность в опытном наставнике для практического знакомства с профессией, утверждение в правильности своего профессионального выбора, эмоциональная поддержка в процессе адаптации к образовательной организации и студенческому коллективу. У второкурсников выражена потребность применить теоретические знания в практической деятельности; для выпускников и молодых специалистов важна потребность в обретении профессиональной идентичности [14] и др. На реализацию этих потребностей направлена технология наставничества.

Внешние факторы коррелируют с технологией наставничества или лично-

стью наставника. Наставниками могут являться преподаватели техникума, сотрудники предприятий и организаций, изъявившие готовность участвовать в программе наставничества, выпускники, студенты-старшекурсники, родители обучающихся и др. [9]. В 2023 г. ВЦИОМ представил результаты опроса о том, кого россияне считают своим наставником и какими качествами он должен обладать. В результате было установлено, что 38% граждан старше 14 лет считают своим наставником близкого родственника, 32% – педагога, преподавателя. Кроме того, «в ходе опроса россиянам было предложено выбрать наиболее важные качества, которыми должен обладать наставник. Всего респондентам было озвучено 7 пар противоположных качеств – гибкость/жесткость во мнении, строгость/мягкость, консервативность/прогрессивность и др. На основе ответов получился следующий портрет идеального наставника: требовательный, строгий (75%), практико-ориентированный (71%), придерживающийся прогрессивных взглядов (64%), с гибким мышлением (61%) и допускающий неформальный стиль общения (61%). Кроме того, это должен быть кто-то из окружения, знакомый лично (66%), который ведёт немедийный образ жизни (“скорее малоизвестный” – 46%)»¹.

Наставники помогают своим подопечным не только в профессиональном (транслируют накопленный профессиональный опыт, показывают образцы творческого подхода к решению профессиональных задач, демонстрируют пример высокой стрессоустойчивости и противостояния профессиональным деформациям, быстрой адаптации к технологическим инновациям и др.), но и в личностном плане, проявляя креативность, гибкость мышления, терпение, мудрость, доброжелательность, ответственность, общительность, способность к

эмпатии и саморазвитию. Таким образом, наставники должны обладать сформированными на высоком уровне профессиональными и педагогическими компетенциями.

Система внутренних и внешних факторов применения наставничества как средство личностно-профессионального развития студентов техникума

Факторы наставничества многообразны и разноплановы, в связи с чем возникла потребность систематизировать их вокруг трёх смысловых полей: *личность*, *образовательный процесс* и *производство*.

Смысловое поле «Личность». Студентам в процессе получения среднего профессионального образования необходимо сопровождение опытного наставника, которое заключается в эмоциональной поддержке, в творческом вдохновении, создании ситуации успеха, профессиональной коммуникации, помощи в обретении профессиональной идентичности – в этих и других процессах существенную роль играет наставник [3; 12; 14].

Педагоги, мастера производственного обучения, специалисты, изъявившие желание участвовать в программе наставничества, реализуют целый веер профессиональных потребностей, в частности – потребность передавать профессиональный опыт и ценности профессии, потребность в профессиональной самореализации и др. В личностном плане наставничество позволяет человеку проявить свои лучшие качества – гуманизм, альтруизм, коллективизм, способность к фасилитации, творческий подход [8]. Длительное время наставничество представляло собой специфическую форму волонтерской деятельности и было недостаточно регламентировано с нормативно-правовой точки зрения. В настоящее время в Трудовом кодексе появилась отдельная статья, посвящённая наставничеству в сфере труда. Появился статус наставника и гарантии оплаты его труда,

¹ Наставники в России: кто они? URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nastavniki-v-rossii-kto-oni> (дата обращения: 25.02.2026).

в случае если в должностной инструкции эта функция действительно закреплена за ним. Вместе с тем многие убеждены, что наставничество – это призвание, особенно, когда речь идёт о творческой деятельности [1]. Как сказал П. П. Блонский, только живая душа способна оживить душу.

Таким образом, синергетическое взаимодействие наставника и студента способствует обоюдному личностно-профессиональному росту субъектов образовательного и производственного процессов, а также созданию креативных продуктов.

Смысловое поле «Образовательный процесс». Студенты стремятся применить знания на практике, поскольку существующая традиционная форма организации учебного процесса в техникумах не соответствует новым реалиям, в частности, констатируется недостаточное количество форматов взаимодействия между организациями среднего профессионального образования и работодателями. Минимизация «коммуникаций» между сферой образования и реальным сектором экономики приводит к дефициту общения студентов с профессионалами-практиками; в результате страдает развитие профессиональных компетенций студентов, а подготовка будущих специалистов не отвечает запросам работодателей. Исследования показывают, что многие работодатели считают уровень подготовки выпускников организаций среднего профессионального образования недостаточным: около 46% экспертов креативной отрасли оценивают знания, умения и навыки недавних выпускников как средние, ниже среднего или очень низкие. Среди основной причины называют недостаточное внимание к практической подготовке [10; 15].

Технология наставничества развивает профессиональные и педагогические компетенции специалистов. Профессиональные компетенции касаются непосредственно профессиональной деятель-

ности наставников и объективируются в наличии опыта, высокой квалификации, подтверждаются необходимой сертификацией. Педагогические компетенции отличают просто хорошего профессионала от наставника, они включают целый спектр способностей: умение выстроить открытое двустороннее общение, доходчиво объяснить, поддержать, проверить, потребовать и др. В общем виде наставнические компетенции можно разбить на следующие блоки: коммуникативные, методические, аналитические, исследовательские, блоки самосовершенствования.

Рассмотрим сущность педагогических компетенций на примере коммуникативного и методического блоков.

Коммуникативный блок педагогических компетенций включает в себя способность ясно выражать свои мысли, активное слушание, умение актуализировать вопросы и отвечать на них. Индикаторами способности ясно выражать свои мысли являются: 1) свободная и понятная форма их изложения; 2) использование ясных примеров и метафор, чтобы быть хорошо понятым; 3) однозначное и понятное сообщение студенту сложной информации. Активное слушание означает внимательное отношение к мнению наставляемого, проявление эмпатии, задавание уточняющих вопросов и др. Умение наставника актуализировать вопросы и отвечать на них проявляется в создании атмосферы доверия и неформальном общении, когда студент может задать любой интересующий вопрос, а наставник вникнет в суть вопроса и охотно даст на него исчерпывающий ответ.

Методические компетенции наставника предполагают способность использовать различные методы обучения, реализовывать индивидуальный подход, составлять планы индивидуальной работы со студентами, стимулировать их к самообразованию. Высокий уровень сформированности методической компетенции наставника проявляется в тиражировании лучших образцов сво-

его опыта (мастер-классы, публикация статей, участие в конкурсах профессионального мастерства, размещение методических новаций в банке регионального наставнического опыта, методические школы и др.). Таким образом, профессиональные и педагогические компетенции педагогов и работодателей представляют собой внешние факторы личностно-профессионального развития студентов средствами технологии наставничества.

Смысловое поле «Производство». Многие студенты, движимые профессиональным интересом [11], стремятся включиться в реальный производственный процесс, поработать на современном оборудовании, на практике освоить технологические операции и специализированные компьютерные программы, увидеть результаты своего труда. Эти и другие потребности являются внутренними факторами применения наставничества на производстве.

В последние годы государство и бизнес активно работают над повышением статуса специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих. Выпускники, приходя на производство, получают возможность трудоустройства ввиду наличия вакансий и потребности в молодых специалистах. Они имеют шанс быстрого старта карьеры и карьерного роста внутри предприятия, а также финансовые и социальные гарантии. Работодатели ожидают от студентов творческих специальностей и выпускников креативное мышление и генерацию идей, а также инновационный взгляд на повседневные рутинные операции. Представители креативной индустрии могут делиться практическим опытом, ставить реальные задачи, что помогает студенту лучше понять требования профессии и подготовиться к трудоустройству.

Внутренние и внешние факторы применения наставничества в техникуме креативных индустрий систематизированы вокруг смысловых мишеней и представлены на рис. 1.

Особенности применения технологии наставничества при подготовке студентов творческих специальностей

Наставничество в процессе подготовки студентов творческих специальностей в техникуме креативных индустрий имеет ряд особенностей, детерминированных спецификой творческой деятельности: с одной стороны, необходимостью развития креативности и индивидуальности студента; с другой стороны – формированием его практических навыков и требованиями образовательного процесса.

В образовательном процессе техникама и на производстве наставник помогает студенту раскрыть индивидуальность, преодолеть страх неудач и сомнения, которые являются постоянными спутниками творчества. Таким образом, наставник выступает не только как педагог, но и как психолог, помогая студенту справиться с неуверенностью, развить устойчивость к критике и научиться конструктивно воспринимать обратную связь. При этом наставнику следует помнить о риске субъективности и когнитивных искажений при восприятии и оценке творческих работ студентов.

В работе со студентами творческих специальностей особенно важен индивидуальный подход, когда учитываются уникальный стиль, интересы и сильные стороны студента, а содержание и методы работы подбираются в соответствии с его индивидуальными особенностями и потребностями. Чтобы соблюсти баланс между свободой творчества и требованиями образовательного процесса, необходима разработка индивидуального плана профессионального развития студента и предварительный подбор индивидуализированных заданий. Помимо традиционных консультаций, применяются методы, характерные для творческой среды: мозговые штурмы, разбор работ мастеров, анализ кейсов и др.

Для представителей творческих профессий важны развитые коммуникативные способности, умение работать в



Рис. 1 / Fig. 1. Внутренние и внешние факторы применения наставничества как средства личностно-профессионального развития студентов творческих специальностей / Internal and external factors of mentoring as a means of personal and professional development of students in creative specialties

Источник: данные авторов.

команде, организованность и эффективное управление временем, умения самопрезентации, однако эти способности и навыки у творческих людей часто недостаточно сформированы. Наставник

развивает их, например, через организацию групповых проектов или подготовку к выступлениям перед аудиторией. Для развития коммуникативных навыков студентов целесообразно формирование

в техникуме сообщества единомышленников, укрепление связей между студентами разных курсов, а также сочетание индивидуального наставничества с групповыми формами работы. Кроме того, наставник может выступать в роли «проводника» студента или начинающего специалиста в профессиональное сообщество, знакомя с отраслевыми событиями, выставками, фестивалями.

Применение технологии наставничества в колледже креативных индустрий содержит определённые риски, в частности, наставник может давать «готовые решения» или транслировать «мудрость прошлого», поэтому целесообразно организовывать обучение наставников методам работы с творческими личностями, развивать изобретательность наставников, т. е. умение творчески подходить к решению задач профессионального и педагогического характера.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Решая поставленные задачи, мы пришли к выводу, что наставничество при подготовке специалистов творческих профессий обладает значительным ресурсом для их личностно-профессионального развития. Это обеспечивается актуализацией внутренних и внешних факторов, сосредоточенных вокруг смысловых полей «личность», «образование», «производство».

В личностном плане технология наставничества помогает студентам, осваивающим творческие специальности, реализовать такие потребности, как потребность в консультациях опытного профессионала и эмоциональной поддержке, потребность в обретении профессиональной идентичности и реализации своей креативности. Наставники получают возможность профессионально самореализоваться, транслируя молодому поколению профессиональный опыт и профессиональные ценности; проявить свои лучшие личностные качества и способности, такие как альтруизм, коллективизм, гуманизм,

творческий подход, способности к фасилитации и созданию ситуации успеха.

Образовательному процессу в техникуме креативных индустрий технология наставничества позволяет стать более практико-ориентированным. Студенты в полной мере получают возможность применить знания на практике, а специалисты – развить свои профессиональные и педагогические компетенции.

Включаясь в производственный процесс под руководством опытного наставника, студенты и молодые специалисты реализуют профессиональный интерес, карьерные амбиции, получают финансовые и социальные гарантии. Сфера креативных индустрий пополняется молодыми кадрами, обладающими потенциалом для инновационного переосмысления стандартных операций на производстве.

Наставничество в процессе подготовки студентов творческих специальностей приобретает специфические черты. В частности, наставник в определённой степени должен выполнять функцию психолога, помогая студенту преодолеть страх неудач и неуверенность, раскрыть индивидуальность, научить конструктивно воспринимать обратную связь и др. Работа со студентами творческих специальностей требует как особого внимания к индивидуальным особенностям каждого, так и соблюдения баланса между свободой творчества и требованиями образовательного процесса. Кроме того, в процессе наставничества у студентов важно развивать не только профессиональные умения, но и коммуникативные способности, умение сотрудничать, организованность, т. е. то, что поможет интегрироваться в профессиональное сообщество.

В практическом плане представленные в статье результаты могут стать продуктивной основой для проектирования и совершенствования программ наставничества в техникуме креативных индустрий, а также при подготовке планов индивидуальной работы со студентами творческих специальностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодалев А. А., Рудкевич Л. А. О субъективных факторах творческой деятельности человека // Педагогика. 1995. № 3. С. 19–23.
2. Бондалетов В. В., Бондалетов Е. В. Становление и развитие наставничества как формы корпоративного обучения персонала в России и за рубежом // Материалы Афанасьевских чтений. 2019. № 3 (28). С. 23–39.
3. Карпенко Л. В. Аксиология профессионально-личностного самоопределения в контексте идеи диалога М. Бубера // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 11. С. 120–123. DOI: 10.24158/spp.2020.11.20 (дата обращения: 25.02.2026).
4. Кларин М. В. Современное наставничество: новые черты традиционной практики в организациях XXI века // Этап: экономическая теория, анализ, практика. 2016. № 5. С. 92–112.
5. Командирова Ю. Г. Актуальность технологии наставничества в современной парадигме развития системы образования // Образование: ресурсы развития. 2022. № 3. С. 51–56.
6. Ладилова Н. А., Мишина И. А. Наставничество в России: от истоков к современности: монография. М.: Академия Минпросвещения России, 2023. 223 с.
7. Локтионова Е. А., Яковлева Е. О. Институт наставничества в системе российского образования и профессиональной деятельности: учебное пособие. Курск: ЮЗГУ, 2024. 98 с.
8. Мельниченко Н. Ю., Рачковская Н. А. Наставничество опытных спортсменов как принцип формирования ценностных ориентаций личности в спортивной школе единоборств // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 3 (88). С. 83–85. DOI: 10.24412/1991-5497-2021-388-83-85.
9. Молодёжное наставничество в поддержке развития и самореализации талантливых учащихся / В. В. Худова, А. А. Миронова, И. А. Ионе и др. // Методист. 2022. № 7. С. 17–21.
10. Огородников Д. В. Наставничество – эффективный инструмент повышения качества подготовки специалистов в системе среднего профессионального образования // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: сборник научных трудов / отв. ред.: А. Л. Третьяков. Т. 14. М.: МПСУ, 2025. С. 577–582.
11. Руцишина А. А. Развитие профессионального интереса студентов техникума во внеучебной деятельности: дис. ... канд. пед. наук. Грозный, 2020. 210 с.
12. Семенова Н. Н., Кошечкина К. А. Наставничество в организации внеучебной деятельности как средство развития творческого потенциала студентов // Наставничество: индивидуальная траектория развития профессионалов XXI века : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Ульяновск, 20 апреля 2023 г.) / под ред. Н. И. Нагимовой, Г. Ф. Скрипкиной. Чебоксары: Среда, 2023. С. 112–115.
13. Третьяков А. В., Логинов С. П. Наставничество в России: отечественная историография начала XXI века // Учёные записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2023. № 3 (67). С. 70–78.
14. Шатохин А. А., Ельникова О. Е. Социально-психологические основы профессионального самоопределения подростков // Мир науки. Педагогика и психология. 2024. Т. 12, № 5. URL: <https://mir-nauki.com> (дата обращения: 25.02.2026).
15. Шишова Н.В., Александрова Л.А. Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью: монография. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2010. 170 с.
16. Югфельд Е. А. К вопросу о феномене наставничества: исторический аспект // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10, № 5. URL: <https://mir-nauki.com> (дата обращения: 19.02.2026).
17. Яковкина А. О. История наставничества в России // Вестник науки. 2023. № 5 (62). С. 215–221.

REFERENCES

1. Bodalev, A. A. & Rudkevich, L. A. (1995). On the Subjective Factors of Human Creative Activity. In: *Pedagogy*, 3, 19–23 (in Russ.).
2. Bondaletov, V. V. & Bondaletov, E. V. (2019). Formation and Development of Mentoring as a Form of Corporate Personnel Training in Russia and Abroad. In: *Proceedings of the Afanasyev Readings*, 3 (28), 23–39 (in Russ.).
3. Karpenko, L. V. (2020). Axiology of Professional and Personal Self-Determination in the Context of M. Buber's Idea of a Dialogue. In: *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics*, 11, 120–123. DOI: 10.24158/spp.2020.11.20 (accessed: 25.02.2026).

4. Klarin, M. V. (2016). Modern Mentoring: New Features of Traditional Practice in 21st-Century Organizations. In: *ETAP: Economic Theory, Analysis, and Practice*, 5, 92–112 (in Russ.).
5. Komandirova, Yu. G. (2022). The Relevance of Mentoring Technology in the Modern Paradigm of Education System Development. In: *Education: Development Resources*, 3, 51–56 (in Russ.).
6. Ladilova, N. A. & Mishina, I. A. (2023). *Mentoring in Russia: From Its Origins to the Present*. Moscow: Academy of the Ministry of Education of the Russian Federation publ. (in Russ.).
7. Loktionova, E. A. & Yakovleva, E. O. (2024). *The Institute of Mentoring in the System of Russian Education and Professional Activity*. Kursk: South-West State University publ. (in Russ.).
8. Melnichenko, N. Yu. & Rachkovskaya, N. A. (2021). Mentoring of Athletes as a Principle of Forming Value Orientations in a Martial Arts Sports School. In: *World of Science, Culture, and Education*, 3 (88), 83–85 (in Russ.). DOI: 10.24412/1991-5497-2021-388-83-85.
9. Khudova, V. V., Mironova, A. A. & Ione, I. A. et al. (2022). Youth Mentoring in Supporting the Development and Self-Realization of Talented Students. In: *Methodist*, 7, 17–21 (in Russ.).
10. Ogorodnikov, D. V. (2025). Mentoring – an Effective Tool for Improving the Quality of Training Specialists in the System of Secondary Vocational Education. In: Tretyakov, A. L., ed. *Actual Problems of Modern Russia: Psychology, Pedagogy, Economics, Management and Law*. Vol. 14. Moscow: MPSU publ., pp. 577–582 (in Russ.).
11. Ruschishina, A. A. (2020). *Development of Professional Interest of Technical School Students in Extracurricular Activities*: [dissertation]. Grozny (in Russ.).
12. Semenova, N. N. & Koshechikina, K. A. (2023). Mentoring in the Organization of Extracurricular Activities as a Means of Developing Students' Creative Potential. In: Nagimov, N. I., Skripkin, G. F., ed. *Mentoring: An Individual Development Trajectory for 21st-Century Professionals: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation (Ulyanovsk, April 20, 2023)*. Cheboksary: Sreda publ., pp. 112–115 (in Russ.).
13. Tretyakov, A. V. & Loginov, S. P. (2023). Mentoring in Russia: Domestic Historiography of the Early 21st Century. In: *Scientific Notes. Electronic Scientific Journal of Kursk State University*, 3 (67), 70–78 (in Russ.).
14. Shatokhin, A. A. & Elnikova, O. E. (2024). Social and Psychological Foundations of Professional Self-Determination of Adolescents. In: *World of Science. Pedagogy and Psychology*, 12 (5). URL: <https://mir-nauki.com> (accessed: 25.02.2026).
15. Shishova, N. V. & Aleksandrova, L. A. (2010). *Creative Technologies in Advertising and Public Relations*. Rostov-on-Don: Don State Technical University publ. (in Russ.).
16. Yugfeld, E. A. (2022). On the Phenomenon of Mentoring: Historical Aspect. In: *World of Science. Pedagogy and Psychology*, 5 (10). URL: <https://mir-nauki.com> (accessed: 19.02.2026).
17. Yakovkina, A. O. (2023). History of Mentoring in Russia. In: *Science Bulletin*, 5 (62), 215–221 (in Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Огородников Денис Владимирович (г. Москва) – аспирант Федерального института цифровой трансформации в сфере образования; педагог-организатор Московского техникума креативных индустрий им. Л. Б. Красина;
e-mail: Denis.ogo@gmail.com

Рачковская Надежда Александровна (г. Москва) – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры педагогики и современных образовательных технологий Государственного университета просвещения;
ORCID: 0000-0002-7142-6661; e-mail: nad1606@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Denis V. Ogorodnikov (Moscow) – Postgraduate Student, Federal Institute for Digital Transformation in Education; Teacher-Organizer, Moscow Technical School of Creative Industries by L. B. Krasin;
email: Denis.ogo@gmail.com

Nadezhda A. Rachkovskaya (Moscow) – Dr. Sci. (Education), Prof., Prof., Department of Pedagogy and Modern Educational Technologies, Federal State University of Education;
ORCID: 0000-0002-7142-6661; e-mail: nad1606@yandex.ru