

Научная статья
УДК: 372.8:811.111
DOI: 10.18384/2949-4974-2026-1-109-123

МЕТАКОГНИТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЦИФРОВОМУ ЧТЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Рубцова А. В.*, **Максимова К. Р.**

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург,
Российская Федерация,*

** Копирующая автор, e-mail: rubtsova_av@spbstu.ru*

Поступила в редакцию 05.08.2025

После доработки 17.11.2025

Принята к публикации 02.12.2025

Аннотация

Цель статьи – рассмотрение возможности использования метакогнитивных стратегий обучения студентов цифровому чтению на английском языке.

Методология и методы. В исследовании использовались методы анализа литературных источников и обобщения полученных теоретических и практических результатов. Для анализа теоретических аспектов исследуемой проблемы были выбраны материалы, представленные в научных статьях электронных баз данных.

Результаты. Результаты исследования позволяют классифицировать основные виды метакогнитивных стратегий обучения цифровому чтению на иностранном языке в области образования. В статье систематизируются стратегии взаимодействия с текстом, включая предварительный просмотр, прогнозирование, критическую оценку и выборочное чтение, а также методы работы с незнакомой лексикой. Подчеркивается важность учёта индивидуальных особенностей обучающихся, таких как уровень владения языком и опыт работы с цифровыми ресурсами. Делается вывод о необходимости разработки новых методик обучения, сочетающих различные стратегии для повышения эффективности цифрового чтения.

Теоретическая и/или практическая значимость. *Теоретическая значимость* исследования состоит в структуризации и научном обосновании видов метакогнитивных стратегий цифрового чтения, что расширяет теоретические представления о когнитивных процессах в рамках иноязычного образования в эпоху цифровизации. *Практическая значимость* исследования заключается в возможности применения его результатов для совершенствования учебных программ и методик, направленных на развитие критического мышления и компетенции работы с иноязычными цифровыми ресурсами.

Выводы. Проведённое исследование направлено на рассмотрение метакогнитивных стратегий обучения студентов цифровому чтению на английском языке. В рамках работы были решены поставленные задачи: проанализированы особенности цифрового мультимодального текста, оказывающие влияние на процесс чтения, и предложены виды метакогнитивных стратегий, адаптированные для работы в цифровой среде.

Ключевые слова: иноязычное образование, цифровой текст, цифровое чтение, стратегии обучения, студенты

Для цитирования: Рубцова А. В., Максимова К. Р. Метакогнитивные стратегии обучения студентов цифровому чтению на иностранном языке // Московский педагогический журнал. 2026. № 1. С. 109–123. <https://doi.org/10.18384/2949-4974-2026-1-109-123>

Original research article

METACOGNITIVE STRATEGIES FOR TEACHING DIGITAL READING IN A FOREIGN LANGUAGE TO UNIVERSITY STUDENTS

A. Rubtsova*, K. Maksimova

St. Petersburg Polytechnic University, Russian Federation,

* *Corresponding author, e-mail: rubtsova_av@spbstu.ru*

Received by the editorial office 05.08.2025

Revised by the author 17.11.2025

Accepted for publication 02.12.2025

Abstract

Aim. To examine metacognitive strategies for teaching students digital reading in English.

Methodology. The materials presented in scientific articles of electronic databases have become the material for analyzing the theoretical aspects of the problem under study. The main methods used in the study were methods of analyzing literary sources, systematization and generalization of the theoretical and practical results obtained.

Results. The results of the study make it possible to classify the main metacognitive strategies for teaching digital reading in a foreign language in the field of education. The article systematizes strategies for interacting with the text, including previewing, forecasting, critical evaluation and selective reading, as well as methods of working with unfamiliar vocabulary. The importance of considering the individual characteristics of students, such as the level of language proficiency and experience working with digital resources, is emphasized. It is concluded that it is necessary to develop new teaching methods that combine various strategies to improve the effectiveness of digital reading.

Research implications. The *theoretical significance* of the research lies in the structuring and scientific substantiation of the system of metacognitive strategies of digital reading, which expands the theoretical understanding of cognitive processes in the framework of foreign language education in the era of digitalization. The *practical value* of the research lies in the possibility of applying its results to improve curricula and methods aimed at developing critical thinking and competence in working with foreign-language digital resources.

Conclusions. The research was aimed at considering metacognitive strategies for teaching students digital reading in English. As part of the work, the tasks set were solved: the features of digital text that affect the reading process were analyzed, and a system of metacognitive strategies adapted to work in a digital environment was developed.

Keywords: foreign language teaching methodology, digital text, digital reading, learning strategies, students

For citation: Rubtsova, A. V. & Maksimova, K. R. (2026). Metacognitive Strategies for Teaching Digital Reading in a Foreign Language to University Students. In: *Moscow Pedagogical Journal*, 1, 109–123. <https://doi.org/10.18384/2949-4974-2026-1-109-123>

ВВЕДЕНИЕ

Современный социум отличается динамичным развитием информационно-коммуникационных технологий и цифровых медиа, что детерминирует трансформацию когнитивных процессов, связанных с чтением и восприятием текстовой информации. Происходит изучение влияния обучения навыкам цифрового чтения и использования цифровых устройств на качество усвоения текста и развитие общих познавательных способностей учащихся, в частности, на память и внимание [25].

В связи с цифровизацией меняются и подходы к обучению иностранному языку, для использования которых требуются новые инструменты, которые позволяют методике обучения чтению на иностранном языке соответствовать тем требованиям, которые предъявляет развитие системы образования [4]. В процессе обучения всё чаще используются различные цифровые ресурсы, что требует новых методов и приёмов обучения. Помимо этого, необходимо вырабатывать навык выбора оптимальных видов стратегий чтения. Исследования показывают, что многие обучающиеся сталкиваются с трудностями при освоении эффективных стратегий цифрового чтения [10].

Одной из ключевых проблем является тенденция к использованию просмотрового чтения [16], при котором студенты поверхностно воспринимают информацию, не углубляясь в содержание и не критически осмысливая прочитанное. Читатель сам выстраивает свой читательский маршрут. Для того чтобы научить студентов читать цифровые тексты, нужно научить их самостоятельно выстраивать их, а для этого необходимо формировать метакогнитивные стратегии. Метакогнитивные стратегии представляют собой совокупность приёмов и методов, направленных на осознание собственных мыслительных процессов и управление ими. Они включают такие аспекты, как постановка целей, мониторинг понимания, оценка

результатов и коррекция действий. Развитие метакогнитивных способностей позволяет обучающимся осознанно подходить к процессу чтения, эффективно обрабатывать информацию и улучшать качество усвоения материала [6].

В связи с этим ключевым вектором обеспечения качества образования становится целенаправленное формирование у обучающихся метакогнитивных стратегий, позволяющих осуществлять осознанный контроль над собственными познавательными процессами. Необходимость разработки и внедрения педагогических методов, направленных на развитие данных стратегий в контексте обучения цифровому чтению на иностранном языке, и определяет актуальность данной работы.

Целью статьи является рассмотрение возможности использования метакогнитивных стратегий обучения студентов цифровому чтению на английском языке.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

- 1) рассмотрены особенности цифрового мультимодального текста;
- 2) предложены виды метакогнитивных стратегий обучения цифровому чтению.

Результаты исследования могут способствовать повышению эффективности образовательного процесса и улучшению качества подготовки специалистов в условиях цифровой эпохи. Гипотеза настоящего исследования состоит в предположении, что обучение цифровому чтению на иностранном языке будет эффективным, если мы будем обучать специальным метакогнитивным стратегиям. Учёт психологических и педагогических особенностей позволит оптимизировать данный процесс, а также повысить уровень понимания текста. Исследование направлено на комплексное изучение возможностей повышения эффективности обучения цифровому чтению путём учёта индивидуальных особенностей обучающихся и внедрения инновационных образовательных практик.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Цифровые мультимодальные тексты на иностранном языке и их особенности

Для того чтобы понять, как обучать чтению цифрового мультимодального текста, смысл которого складывается из знаков различных семиотических систем (вербальной, визуальной статической (иллюстрации, шрифт) и динамической (анимация, видео) и т. д.) [8, с. 38] на иностранном языке, необходимо разобраться с понятийным аппаратом. В связи с различными исследовательскими целями и перспективами исследователи дифференцировали определение цифрового текста и его терминологических синонимов.

Согласно В. А. Бородиной, цифровое чтение является восприятием, осмыслением и пониманием текстов читателем с электронных носителей и устройств в цифровой среде с использованием цифровых технологий и СМИ¹. Для Ю. П. Мелентьевой это чтение текстов в электронной среде (в самом широком смысле), прошедших цифровую обработку [12].

Термин «цифровое чтение» имеет множество синонимов, которые также описывают данный процесс получения и усвоения информации, а именно: цифровой текст – digital text; электронный – electronic text / e-text; экранный – display text и т. д. Доступ к цифровому тексту осуществляется через персональные компьютерные устройства [19]. Он может быть линейным в цифровом формате, нелинейным с гиперссылками, со встроенными мультимедийными средствами или же с вариантами ответов [20].

На сегодняшний день такая форма получения информации стала неотъемлемой частью нашей жизни. Она обладает рядом особенностей, которые влияют на различные психологические процессы, необходимые для чтения [3]. Электронные тексты могут включать в себя ком-

плекс знаков и мультимедийных форматов, таких как иконки, анимированные изображения, фотографии, мультфильмы, рекламные изображения, аудио- и видеоклипы, фрагменты виртуальной реальности, а также новые форматы представления информации с использованием нетрадиционных сочетаний шрифта и цвета [26]. Е-тексты – это необязательно электронные учебники (т. е. учебники, контент которых был преобразован или создан для онлайн-среды и доступен с различных цифровых устройств), это понятие охватывает целый спектр онлайн-данных и текстовых ресурсов, которые студенты могут использовать в сочетании с «традиционными» печатными материалами или вместо них [23].

Под экранным текстом крайне редко подразумевается электронный вербальный текст; в лучшем случае имеется в виду гипертекст, глубина которого определяется количеством гиперссылок, образующих разветвлённое дерево соотношённых смыслов. Чаще всего предполагается, что экранный текст, с которым имеет дело пользователь, – это визуальный текст, «картинка», и его реципиентом является уже не читатель, а зритель [8]. Экранный текст – это искусственно созданный объект, в котором осмысленно объединены звук и изображение, предназначенные для тиражирования, трансляции, распространения на разных носителях и по разным каналам, сложное лингвосемиотическое единство (поликодовое, моно- или полимодальное), передающееся через экран [5].

Веб-тексты – обычно нелинейные, интерактивные тексты, содержащие мультимедийные форматы [18]. Дисплейные тексты – тексты, которые передают информацию не только вербально – звуком или буквой. Эти тексты сочетают в себе буквы, звуки и изображение, в некоторых случаях – видеоряд [7]. Кибертекст – единый, цельный, связанный, завершённый новый тип мультимедийного текста, порождаемый в киберпространстве и

¹ Бородина В. А. Цифровое чтение // Чтение. Энциклопедический словарь. М.: Наука, 2021. С. 297–299.

выраженный разными символами, охватывающий большое семиотическое пространство, но с единым содержанием и единым смысловым образом (киберобраз) [2].

С точки зрения чтения, Юй определил цифровое чтение как просмотр, усвоение, логические выводы, систематизацию, понимание и оценку различных форм текста для улучшения своих навыков, представленных в виде цифровых медиа, что подчёркивает оцифровку контента для чтения как средства коммуникации [27]. Ли пришёл к выводу, что с цифровой точки зрения цифровое чтение требует определённого уровня грамотности в области цифрового чтения, включая то, как эффективно и точно извлекать информацию, как определять качество информации, анализировать и использовать информацию, а также способность создавать информацию [21].

В нашей повседневной жизни мы сталкиваемся со многими типами текстов, взаимодействуем с ними и потребляем их, и важно учитывать, что большинство текстов также являются мультимодальными. П. Такаеси и С. Л. Селф, два важных специалиста в области изучения письменности и первые сторонники мультимодального составления текстов, определяют мультимодальные тексты как «тексты, которые выходят за рамки алфавитных и могут включать неподвижные и движущиеся изображения, анимацию, цвет, слова, музыку и звук» [24]. Однако создание мультимодального текста не требует использования цифровых инструментов и/или его не нужно публиковать в цифровом пространстве, чтобы сделать его «мультимодальным» [9].

Цифровые технологии преобразили способ производства и потребления информации, существенно повлияв на характеристики текста. Цифровой текст отличается способностью сочетать разнообразие форм репрезентации информации помимо простого вербального выражения, что выражается в *мультимо-*

дальности. В цифровой среде информация может передаваться одновременно несколькими каналами восприятия: визуально (графики, иллюстрации), акустически (звуковые файлы, музыка), тактильно (интерфейс устройства). Такая мультимедийная насыщенность позволяет создать многомерное восприятие содержания, сделать изложение понятнее и привлекательнее для разных групп аудитории.

Следующей особенностью цифрового текста является *интерактивность* – возможность непосредственного взаимодействия пользователя с информацией. Цифровая среда открывает широкие перспективы для такого взаимодействия: пользователи могут управлять содержанием, переходить от одной части текста к другой, вносить собственные комментарии, реагировать на прочитанное. Такие инструменты повышают вовлечённость читателей и способствуют глубокому освоению материала. У читателей появляются возможности прокрутки страницы вверх-вниз, перемещения по элементам текста, использования ссылок на внешние ресурсы, позволяющие быстро находить дополнительную информацию, таблицы и графики, которые можно масштабировать или увеличивать для лучшего рассмотрения деталей, использования встроенных тестов и опросников, оценивающие понимание материала. Интерактивность превращает чтение из пассивного процесса поглощения информации в активное взаимодействие с материалом, позволяя каждому активно влиять на процесс познания.

Третье важное свойство цифрового текста – *гипертекстуальность*. Оно связано с наличием ссылок и структурированных переходов между различными частями текста. Пользователь свободно перемещается по сети страниц и разделов, создавая собственную траекторию прочтения. Эта гибкость обеспечивает свободу выбора пути освоения материала, исходя из индивидуальных потребностей и предпочтений каждого читателя.

Гипертекстуальность выражается в наличии внутренних ссылок на разные главы или параграфы статьи; перекрёстных ссылок на термины и понятия, объясняемые в других источниках; интеграции внешних ресурсов и баз данных для расширения контекста информации. Гипертекстовая структура текста стимулирует самостоятельное изучение и осмысление информации, поскольку каждый пользователь формирует уникальный путь её понимания. Эти три аспекта цифрового текста делают современную научную коммуникацию динамичной, многоуровневой и адаптивной к потребностям различных аудиторий. Они становятся неотъемлемой частью современного академического письма, обеспечивая эффективное распространение и передачу научных знаний. Учитывая данные характеристики, преподаватели смогут разработать образовательные технологии, позволяющие значительно повысить успех освоения студентами навыков чтения на иностранном языке в цифровом пространстве.

Следовательно, проведённый анализ позволяет констатировать, что цифровой мультимодальный текст, в отличие от традиционного линейного текста, синтезирует вербальные, визуальные, аудиальные и другие семиотические режимы, что приводит к формированию сложного, нелинейного и интерактивного смыслового пространства. Ключевыми особенностями такого текста являются мультимодальность, интерактивность и гипертекстуальность. Эти особенности не только расширяют выразительные возможности, но и требуют от реципиента развития новой грамотности – цифровой и мультимодальной, позволяющей критически воспринимать и интерпретировать сообщения в их целостности. Таким образом, цифровой мультимодальный текст выступает не просто формой представления информации, а мощным инструментом конструирования смыслов в современной цифровой среде.

Виды метакогнитивных стратегий обучения цифровому чтению на иностранном языке

Изучение особенностей процесса обучения цифровому чтению на иностранном языке позволяет выявить эффективные виды *метакогнитивных стратегий*. Анализ когнитивных процессов обучающихся помогает идентифицировать наиболее продуктивные методы формирования осознанности восприятия текста, развития критического мышления и способности извлекать необходимую информацию из цифровых источников.

Метакогнитивная стратегия включает такие умения, как осознание целей чтения, мониторинг понимания материала, использование стратегий интерпретации и самоконтроля. Важно учитывать индивидуальные различия обучающихся, поскольку выбор оптимальной стратегии зависит от уровня владения языком, мотиваций и опыта взаимодействия с цифровыми ресурсами [11].

Принято выделять три типа метакогнитивных стратегий: глобальные, вспомогательные стратегии и стратегии решения проблем, которые возникают при чтении [22]. Глобальные стратегии чтения охватывают такие аспекты, как общее планирование, регуляция и итоговая оценка процесса. Они предполагают определение цели знакомства с текстом, актуализацию уже имеющихся знаний, а также сверку содержания материала с изначально поставленной задачей. Стратегии решения проблем применяются в ситуациях, когда у читателя возникают затруднения с пониманием или появляется потребность сделать чтение более эффективным. Примерами служат сознательное изменение скорости или усиление концентрации внимания. Вспомогательные стратегии, в свою очередь, привлекают дополнительные виды активности. К ним относятся различные формы работы с текстом: составление конспектов и заметок, выделение ключевых фрагментов и обращение к сторонним справочным материалам [12].

Таким образом, понимание психологических и педагогических аспектов цифрового чтения способствует созданию методически обоснованных подходов к обучению иностранным языкам, ориентированных на формирование эффективных метакогнитивных стратегий. На основе существующей классификации мы производим разработку следующих стратегий, представленных в табл. 1.

Стратегии взаимодействия с автором и текстом

Обратимся к описанию *стратегий взаимодействия с автором и текстом*. Процесс предварительного ознакомления с содержанием текста, включающий беглое чтение заголовков, подзаголовков, аннотаций, введения и заключения, по-

зволяющий читателю составить общее представление о структуре материала и выделить ключевые темы, что облегчает дальнейшее восприятие информации, называется *предварительным просмотром текста*. *Прогнозирование содержания* текста состоит в формулировании предположений о содержании текста перед его подробным изучением на основании имеющихся знаний, опыта и контекста ситуации. Этот процесс способствует активизации мыслительной деятельности и направляет внимание читателя на важные аспекты произведения [17].

Стратегия проверки/подтверждения прогнозов заключается в анализе прочитанного материала с целью подтверждения или опровержения сформулированных ранее предположений. Эта стратегия

Таблица 1 / Table 1.

Виды метакогнитивных стратегий / Types of metacognitive strategies

№	Виды метакогнитивных стратегий	Характеристика стратегий
1.	Стратегии взаимодействия с автором и текстом	Предварительный просмотр текста; прогнозирование содержания текста; проверки подтверждения прогнозов; постановка уточняющих аналитических вопросов; поиск ответов на вопросы о тексте; установление взаимосвязей между отдельными фрагментами текста; оценивание авторской позиции; критика текста; проверка выдвинутых гипотез; определение смысла текста; выстраивание ассоциативного ряда; построение мысленных образов для представления значений, выраженных в тексте
2.	Стратегии, включающие различные способы чтения	Медленное чтение; быстрое прочтение; беглый просмотр в поисках общей идеи; поиск конкретной информации; перечитывание; игнорирование определенных текстов или частей текста; чтение вслух; выборочное чтение; опережающее чтение
3.	Стратегии работы с незнакомыми словами	Использование другой информации в контексте для понимания неизвестного слова; пропуск отдельных слов; ожидание дополнительной информации; анализ структуры слова; обращение к словарям; чтение слов вслух
4.	Стратегии, основанные на предварительных знаниях	Осмысление имеющихся знаний; информация связана с существующими знаниями; знание текстов и текстовых форматов; дискурсивные маркеры; связь элементов текста; обращение внимания на структуру текста; проверка предположений относительно значения

Источник: данные авторов.

помогает оценить точность собственных представлений и скорректировать понимание текста в случае несоответствия ожиданий реальности [11].

Постановка уточняющих и аналитических вопросов относительно содержания текста. Вопросы стимулируют критическое мышление, углубляют понимание материала и способствуют выявлению скрытых смыслов. Стратегия *поиска ответов на вопросы* о тексте помогает эффективно использовать различные методы анализа, включая выделение ключевых терминов, цитат и аргументов, что повышает эффективность процесса понимания. *Установление взаимосвязей между отдельными фрагментами текста* путём выявления повторяющихся идей, концепций и аргументов способствует целостному восприятию произведения и формированию структурированного знания.

Оценивание авторской позиции, стиля письма и используемых аргументов. В рамках данной стратегии анализируются достоинства и недостатки предложенной точки зрения, что развивает способность критически воспринимать информацию и формировать собственное мнение. Стратегия *критики текста* заключается в обоснованной оценке качества текста, касающейся структуры, композиции, ясности выражения мыслей и убедительности приводимых доказательств. Подобная рефлексия формирует навыки объективного восприятия и оценки письменных произведений. Постоянная *проверка выдвинутых гипотез* на предмет соответствия новым данным, полученным в процессе чтения, пересмотр первоначальных выводов способствуют развитию гибкости мышления и способности адаптироваться к новой информации. Важно уметь *определять смысл текста* посредством глубокого осмысления авторского замысла, культурных и исторических контекстов, а также личных переживаний читателя. Процесс интерпретации обогащается междисциплинарным

подходом и применением различных теоретических моделей. Следующая стратегия – *выстраивание ассоциативного ряда* между информацией, полученной из текста, и предыдущими знаниями читателя. Ассоциативные связи помогают лучше усвоить материал, интегрируя новые идеи в существующую систему знаний. Стратегия *построения мысленных образов для представления значений, выраженных в тексте*, использует воображение для формирования наглядных представлений о событиях, образах и смыслах, содержащихся в тексте. Такая практика улучшает запоминание информации и способствует глубокому пониманию художественного замысла автора.

Стратегии, включающие различные виды чтения

Вопросами организации обучения различным видам чтения занимались такие методисты, как Н. Д. Гальскова, Г. В. Рогова, С. К. Фоломкина, Р. К. Миньяр-Белоручев и др. Согласно классификации С. К. Фоломкиной, существуют 4 вида чтения: ознакомительное, изучающее, поисковое, просмотровое [15]. Ознакомительное нацелено на усвоение основного содержания текста. Изучающее ориентировано на достижение полного, точного и глубокого понимания всей информации, представленной в тексте. Цель поискового чтения заключается в нахождении в тексте конкретной, заранее известной информации: дат, имён и т. д. Просмотровое чтение направлено на получение общего представления о содержании текста. Каждому виду чтения можно выделить отдельную стратегию. Основываясь на этой классификации, можно предложить следующие стратегии:

1. *Стратегия медленного чтения* предполагает внимательное изучение каждого слова и фрагмента текста, часто сопровождаемое многократным перечитыванием сложных участков. Такой подход обеспечивает глубокое погружение в содержание и точное восприятие всех

нюансов текста, что особенно полезно при работе с академическими трудами высокой сложности.

2. *Метод быстрого прочтения* направлен на быстрое получение общего впечатления о содержании текста. Здесь читатель пропускает детали и сосредотачивается на основном сообщении. Быстрый темп достигается за счёт умения распознавать структуру текста, выделять ключевые моменты и игнорировать второстепенные элементы.

3. *Беглый просмотр в поисках общей идеи* предназначен исключительно для определения основной темы и направленности текста. Читатель быстро просматривает введение, заключение, оглавления, схемы и диаграммы, чтобы установить основную идею документа. Данная техника полезна для выбора источников информации и отбора приоритетных материалов.

4. *Поиск конкретной информации* нацелен на то, что обучающийся целенаправленно ищет конкретные данные или факты внутри текста. Эффективность метода повышается благодаря использованию индексов, списков и поисковых инструментов, облегчающих доступ к нужной информации.

5. *Перечитывание* позволяет глубже осознать и интерпретировать значение текста. Часто при первом чтении информация воспринимается недостаточно полно, тогда как повторное ознакомление даёт возможность заметить детали, упущенные ранее, проанализировать связь элементов текста друг с другом и создать цельную картину.

6. Использование такой стратегии, как *игнорирование определённых текстов, или частей текста* иногда бывает целесообразным. Это снижает когнитивную нагрузку и ускоряет обработку больших объёмов информации. Однако важно помнить, что, выборочно отказываясь от чтения отдельных разделов, обучающийся рискует потерять важную информацию, влияющую на полноту восприятия всего текста.

7. *Стратегия чтения вслух* заключается в озвучивании текста и последующем прослушивании собственного голоса. Таким образом, текст воспринимается одновременно визуально и аудиально, что способствует лучшему запоминанию и выявлению ошибок, связанных с синтаксисом, стилем или логической связностью повествования.

8. *Выборочное чтение* используется, когда при наличии множества источников информации возникает необходимость принятия решений о целесообразности изучения конкретного текста. Важнейшие критерии здесь – релевантность, авторитетность и полезность текста для решаемой исследовательской задачи. При выборочной форме чтения обучающийся внимательно знакомится лишь с теми материалами, которые имеют непосредственное отношение к исследуемым вопросам.

9. *Опережающее чтение* подразумевает предугадывание последующих абзацев, глав или даже целого текста на основе предварительной информации. Это возможно благодаря наличию развитого интеллектуального аппарата, позволяющего синтезировать отдельные отрывочные сведения и создавать прогнозы относительно развития сюжета или аргументации. Чтение на опережение стимулирует активное участие сознания обучающегося в восприятии текста и усиливает вовлечённость в сюжетную линию или рассуждение.

Стратегии работы с незнакомыми словами

Работа с незнакомыми словами – важная составляющая процесса чтения и изучения иностранных языков. Рассмотрим подробно каждую стратегию, используемую для лучшего понимания текста и расширения лексического запаса. Стратегии работы с незнакомыми словами используются в рамках смыслового чтения, при котором достигается понимание информационной, смысловой и идейной сторон

текста [14]. Среди *стратегий работы с незнакомыми словами* полезно *использовать другую информацию в контексте для понимания неизвестного слова*. Часто общий смысл абзаца помогает догадаться о значении отдельного термина или выражения. Иногда *пропуск отдельных слов* оправдан, особенно если они не влияют существенно на понимание общего смысла текста. Это подходит для случаев, когда текст понятен и без конкретного термина. *Ожидание дополнительной информации* заключается в том, что часто последующие строки текста предоставляют дополнительную информацию, которая позволяет лучше понять ранее встреченные термины. Обучающийся может дождаться объяснения, которое последует далее в тексте. *Анализ структуры слова* помогает, потому что в некоторых случаях слова имеют очевидные корни или аффиксы, которые помогают определить их значение. Классический способ выявления значений новых терминов – *обращение к словарям*. Существуют различные типы словарей: двуязычные, одноязычные, специализированные и онлайн-ресурсы. Важно выбирать подходящий словарь, соответствующий уровню владения языком и тематике изучаемого материала. *Чтение слов вслух* помогает запомнить произношение и облегчает запоминание. Иногда правильное звучание подсказывает ассоциации, облегчающие запоминание значения. Особенно эффективно проговаривать слова вместе с проверкой транскрипций в словарях.

Стратегии, основанные на предварительных знаниях

Данный вид стратегий предлагает использовать “before reading”, чтобы обдумать тему текста [1]. *Стратегии, основанные на предварительных знаниях*, целенаправленно задействующие предварительные знания, представляют собой не просто методический инструмент, а отражение фундаментального когнитивного принципа усвоения информации.

Их систематическое применение в образовательной практике позволяет трансформировать чтение из технического навыка декодирования в высокоуровневую интеллектуальную деятельность, направленную на построение сложных, взаимосвязанных и рефлексивно осмысленных ментальных репрезентаций. Среди них можно выделить следующие:

Стратегия *знания мира* – это общее представление о действительности, накопленное человеком в результате жизненного опыта и предыдущего образования. Сюда можно отнести *осмысление имеющихся знаний*, когда обучающийся обращает внимание на то, что он уже знает по данной теме. Если тема знакома, то он быстрее ориентируется в содержании текста. Чтение становится эффективным, когда читатель осознаёт, каким образом *новая информация связана с существующими знаниями*, и обобщает прочитанное [11]. Корректировка существующих представлений, которая заключается в том, что тексты нередко содержат идеи, противоречащие предварительным убеждениям: обучающийся готов пересмотреть свои взгляды, если аргументы и факты, представленные в тексте, являются убедительными. Стратегия, заключающаяся в *знании текстов и текстовых форматов*, такова: она включает способность распознавать особенности различных типов текстов и структурировать новую информацию соответствующим образом. Сюда входят такие компоненты, как дискурсивные маркёры, а именно ключевые слова и выражения, такие как переходные конструкции («следовательно», «тем не менее»), которые помогают выявить отношения между частями текста и облегчить понимание общей логической структуры. Они указывают на причину, следствие, противопоставление, последовательность действий и т. п. Для глубокого осознания содержания важно понимать, как *разные элементы текста связаны друг с другом*. Это достигается путём анализа заголовков,

разделов, параграфов и выводов. Основываясь на предварительной оценке объёма, структуры и содержания текста [11], можно выявить, что каждый жанр имеет свою собственную организацию. Научные тексты отличаются от художественных повествований структурой и стилем подачи информации. Умение различать эти различия улучшает качество понимания. Последний элемент – это *проверка предположений относительно значения*. Если возникают сомнения относительно значения какого-либо элемента текста, важно сопоставить своё понимание с контекстом и уже имеющимися знаниями. Если возникшее предположение кажется сомнительным, необходимо искать дополнительные подтверждения или переосмысливать свои выводы.

Анализ гипертекстов показал, что существующие виды цифровых текстов, а именно работа с ними, основывается на определённой алгоритмизации формирования этих стратегий. *На первом этапе* преподаватель определяет понятия, для полного понимания которых при работе над учебными материалами требуется гипертекст. *На втором этапе* преподаватель находит в иноязычных онлайн-ресурсах тексты, отвечающие методическим требованиям по содержательной полноте, языковой сложности и объёму. *На третьем этапе* преподаватель готовит учебный гипертекст для предъявления студентам в печатном или цифровом виде. В связи с тем, что гипертексты насыщены большим количеством невербальных компонентов, особое внимание необходимо уделять *стратегиям, основанным на предварительных знаниях* (знание текстов и текстовых форматов, структуры текста и связи элементов текста между собой). По ходу работы с текстом студенты должны уметь использовать такие стратегии, как *стратегии взаимодействия с автором и текстом, стратегии, которые включают в себя различные способы чтения*. На послетекстовом этапе необходимо научить студентов обращаться к такой

стратегии, как *стратегия работы с неизвестными словами*, например, для выполнения различных лексико-грамматических упражнений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое теоретическое исследование подтверждает, что цифровое чтение на иностранном языке представляет собой сложный когнитивный процесс, требующий целенаправленного формирования специальных метакогнитивных стратегий. Анализ научной литературы позволил не только систематизировать ключевые стратегии работы с цифровым текстом (такие как предварительный просмотр, прогнозирование, критическая оценка и выборочное чтение), но и выявить их глубинную связь с развитием осознанности, ответственности и автономии обучающегося в цифровой среде.

Основной вывод работы заключается в том, что эффективное обучение цифровому чтению не может ограничиваться традиционными подходами. Необходима разработка новых методик, которые бы гибко сочетали и варьировали различные стратегии, учитывая индивидуальные особенности студентов: уровень языковой подготовки, цифровую грамотность и конкретные образовательные задачи.

Теоретическая значимость исследования состоит в создании классификации метакогнитивных стратегий, что вносит вклад в теорию иноязычного образования в условиях цифровизации. Практическая ценность заключается в том, что представленные выводы и рекомендации могут быть использованы для совершенствования учебных программ, создания педагогических методик и разработки учебных материалов, направленных на развитие критического мышления, самостоятельности и эффективной работы с иноязычными цифровыми ресурсами. Таким образом, формирование стратегической компетенции цифрового чтения становится неотъемлемым элементом современного иноязычного образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азизова Ф. С. Эффективные стратегии в обучении чтению на английском языке // Проблемы науки. 2023. №1 (75). С. 70–74.
2. Акишина А. А., Тряпельников А. В. Кибертекст как новый вид учебного текста в цифровой среде обучения РКИ // Cross Cultural Studies: Education and Science. 2018. Т. 3, № 3. С. 205–211.
3. Войсунский А. Е., Солодов М. Ю. Влияние свойств электронного текста на эффективность и результативность чтения: литературный обзор // Психология человека в образовании. 2020. Т. 2, № 2. С. 134–142. DOI: 10.33910/2686-9527-2020-2-2-134-142.
4. Дмитренко Т. А. Обучение студентов иностранному языку в цифровую эпоху // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2023. № 4 (849). С. 34–40.
5. Евграфова Ю. А. Экранный текст: поликодовый, креолизованный или полимодальный? // Значимые личности в языке и культуре: научное наследие Августа Шлейхера: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (Москва, 19 октября 2018 года). М.: МГОУ, 2018. С. 83–90.
6. Каменева-Любавская Е. Н., Борзова Т. В. Развитие навыков метакогнитивной включенности в деятельность при обучении способам понимания текста // Российский психологический журнал. 2024. № 21 (3). С. 211–228. DOI: 10.21702/npj.2024.3.12.
7. Кондаков И. В. Текст экранный и «книжный»: глубина интерпретации // Наука телевидения. 2014. № 11. С. 191–196.
8. Костомаров В. Г. Язык текущего момента. Понятие правильности. М.: Златоуст, 2017. 330 с.
9. Кривенко О. Ф. Методический потенциал цифровых мультимодальных текстов в обучении РКИ: дис. ... канд.-та пед. наук. М., 2023. 209 с.
10. Лебедева М. Проблемы цифрового чтения в современном образовательном контексте // Человек читающий: Homo legens–12: сборник научных статей. М.: Министерство культуры Российской Федерации, 2021. С. 58–60.
11. Лебедева М. Ю. Стратегии работы с цифровым текстом для решения учебных читательских задач: исследование методом вербальных протоколов // Вопросы образования. 2022. № 1. С. 244–270. DOI: 10.17323/1814-9545-2022-1-244-270.
12. Мелентьева Ю. П. Цифровое чтение в обучении и образовании // Библиотеки и музеи в современной образовательной и социокультурной среде: сохранение традиций и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию факультета информационно-коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, 24–26 сентября 2019 года). Минск: Белорусский государственный университет культуры и искусств, 2019. С. 90–95.
13. Метакогнитивные читательские стратегии: анализ данных самоотчета и глазодвигательно-го поведения российских школьников / А. А. Берлин Хенис, А. Н. Пучкова, Е. С. Кашченко, М. Ю. Лебедева // Психологическая наука и образование. 2024. № 29 (2). С. 15–31. DOI: 10.17759/pse.2024290202.
14. Толыбаева А. Б. Использование стратегии смыслового чтения на уроках иностранного языка // Полиязычие в системе образования в странах ближнего и дальнего зарубежья: сборник статей IV Международной научно-практической онлайн конференции (Актобе – Екатеринбург, 20 апреля 2023 г.). Екатеринбург: РГППУ, 2023. С. 163–167.
15. Фоломкина С. К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе. М.: Высшая школа, 2005. 253 с.
16. Хамова С. Н. Приобретение навыков просмотрового чтения – необходимое условие для привлечения студентов на первом этапе их обучения в высшей школе к научно-исследовательской деятельности // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 2. С. 98–103. DOI: 10.37882/2223-2982.2022.02.36.
17. Block E. The Comprehension Strategies of Second Language Readers // TESOL Quarterly. 1986. Vol. 20. № 3. P. 463–493. DOI: 10.2307/3586295.
18. Coiro J. Reading comprehension on the Internet: Expanding our understanding of reading comprehension to encompass new literacies // The reading teacher. 2003. Vol. 56. № 5. P. 458–464.

19. Cull B. W. Reading revolutions: Online digital text and implications for reading in academe // *First Monday*. 2011. Vol. 16. № 6. URL: <https://firstmonday.org> (дата обращения: 10.10.2025). DOI: 10.5210/fm.v16i6.3340.
20. Dalton B., Proctor C. P. The changing landscape of text and comprehension in the age of new literacies // *Handbook of research on new literacies*. London: Routledge, 2008. P. 297–324.
21. Giryn Garcha C. How do students read on the Internet in the new technological era? // *Studia Universitatis Petru Maior. Philologia*. 2014. № 17. P. 123–139.
22. Mokhtari K., Reichard C. A. Assessing students' metacognitive awareness of reading strategies // *Journal of Educational Psychology*. 2022. № 94. P. 249–259. DOI: 10.1037/0022-0663.94.2.249.
23. Print versus digital texts: understanding the experimental research and challenging the dichotomies / B. Ross, E. Pechenkina, C. Aeschliman, A. M. Chase // *Research in Learning Technology*. 2017. № 25. URL: <https://journal.alt.ac.uk> (дата обращения: 10.10.2025). DOI: 10.25304/rlt.v25.1976.
24. Takayoshi P., Selfe S. L. Thinking about Multimodality // *Multimodal Composition: Resources for Teachers*. New York: Hampton Press, 2007. P. 1–12.
25. Tawil J., Haddad C., Farchakh Y. and other. Tablet vs book learning: Impact on memory, attention and learning skills // *Research Square*. 2020. № 1. URL: <https://www.researchsquare.com> (дата обращения: 10.10.2025). DOI: 10.21203/rs.3.rs-15843/v1.
26. 李功连. 数字文本时代阅读教学范式转型的挑战与应对 // 同方知网(北京)技术有限公司. 2020. № 40 (4). P. 90–95. DOI: 10.19877/j.cnki.kcjcf.2020.04.013.
27. 余闻婧. 如何培养学生的数字化阅读素养? // 同方知网(北京)技术有限公司 2019.39 (1): 79–85. DOI: 10.19877/j.cnki.kcjcf.2019.01.013.

REFERENCES

1. Azizova, F. S. (2023). Effective Strategies in Teaching Reading in English. In: *Problems of Science*, 1 (75), 70–74 (in Russ.).
2. Akishina, A. A. & Tryapelnikov, A. V. (2018). Cybertext as a New Type of Educational Text in the Digital Environment of Teaching Russian as a Foreign Language. In: *Cross Cultural Studies: Education and Science*, 3, 3, 205–211 (in Russ.).
3. Voyskunsky, A. E. & Solodov, M. Yu. (2020). The Influence of Electronic Text Properties on the Effectiveness and Efficiency of Reading: A Literature Review. In: *Psychology in Education*, 2, 2, 134–142. DOI: 10.33910/2686-9527-2020-2-2-134-142 (in Russ.).
4. Dmitrenko, T. A. (2023). Teaching Students a Foreign Language in the Digital Age. In: *Vestnik of Moscow State Linguistic University. Education and Teaching*, 4 (849), 34–40 (in Russ.).
5. Evgrafova, Yu. A. (2018). On-Screen Text: Polycode, Creolized, or Polymodal? In: *Significant Figures in Language and Culture: The Scientific Legacy of August Schleicher: A Collection of Articles Based on the Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Moscow, October 19, 2018)*. Moscow: Moscow State University of Management publ., 83–90 (in Russ.).
6. Kameneva-Lyubavskaya, E. N. & Borzova, T. V. (2024). Developing the Skills of Metacognitive Involvement in Activities When Teaching Methods of Text Comprehension. In: *Russian Psychological Journal*, 21 (3), 211–228 (in Russ.). DOI: 10.21702/rpj.2024.3.12.
7. Kondakov, I. V. (2014). Screen and “Book” Text: The Depth of Interpretation. In: *The Art and Science of Television*, 11, 191–196 (in Russ.).
8. Kostomarov, V. G. (2017). *Language of the Current Moment. The Concept of Correctness*. Moscow: Zlatoust publ. (in Russ.).
9. Krivenko, O. F. (2023). *Methodological Potential of Digital Multimodal Texts in Teaching Russian as a Foreign Language*: [dissertation]. Moscow publ. (in Russ.).
10. Lebedeva, M. (2021). Problems of Digital Reading in the Modern Educational Context. In: *The Reading Man: Homo Legens-12: A Collection of Scientific Articles*. Moscow: Ministry of Culture of the Russian Federation publ., pp. 58–60 (in Russ.).
11. Lebedeva, M. Yu. (2022). Strategies for Working with Digital Text to Solve Educational Reading Problems: A Study Using the Verbal Protocol Method. In: *Educational Studies Moscow*, 1, 244–270. DOI: 10.17323/1814-9545-2022-1-244-270 (in Russ.).
12. Melentyeva, Yu. P. (2019). Digital Reading in Learning and Education. In: *Libraries and Museums in the Modern Educational and Socio-cultural Environment: Preserving Traditions and Development Pros-*

- pects: *Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Dedicated to the 75th Anniversary of the Faculty of Information and Document Communications of the Belarusian State University of Culture and Arts (Minsk, September 24–26, 2019)*. Minsk: Belarusian State University of Culture and Arts publ., p. 90–95 (in Russ.).
13. Berlin Henis, A. A., Puchkova, A. N., Kashchenko, E. S., Lebedeva, M. Yu. (2024). Metacognitive Reading Strategies: Analysis of Self-report Data and Oculomotor Behavior of Russian Schoolchildren. In: *Psychological Science and Education*, 29 (2), 15–21. DOI: 10.17759/pse.2024290202 (in Russ.).
 14. Tolybaeva, A. B. (2023). Using the Strategy of Meaningful Reading in Foreign Language Lessons. In: *Multilingualism in the Education System in Near and Far Abroad Countries: Collection of Articles from the IV International Scientific and Practical Online Conference (Aktobe–Yekaterinburg, April 20, 2023)*. Yekaterinburg: Russian State Professional Pedagogical University publ., p. 163–167 (in Russ.).
 15. Folomkina, S. K. (2005). *Teaching Reading in a Foreign Language in a Non-Linguistic University*. Moscow: Vysshaya shkola publ. (in Russ.).
 16. Khamova, S. N. (2022). Acquiring Skimming Reading Skills as a Necessary Condition for Engaging Students in Research Activities at the First Stage of Their Education in Higher Education. In: *Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice*, 2, 98–103. DOI: 10.37882/2223-2982.2022.02.36 (in Russ.).
 17. Block, E. (1986). The Comprehension Strategies of Second Language Readers. In: *TESOL Quarterly*, 20, 3, 463–493. DOI: 10.2307/3586295.
 18. Coiro, J. (2003). Reading Comprehension on the Internet: Expanding Our Understanding of Reading Comprehension to Encompass New Literacies. In: *The Reading Teacher*, 56, 5, 458–464.
 19. Cull, B. W. (2011). Reading Revolutions: Online Digital Text and Implications for Reading in Academics. In: *First Monday*, 16, 6. URL: <https://firstmonday.org> (accessed: 10.10.2025). DOI: 10.5210/fm.v16i6.3340.
 20. Dalton, B. & Proctor, C. P. (2008). The Changing Landscape of Text and Comprehension in the Age of New Literacies. In: *Handbook of Research on New Literacies*. London: Routledge publ., 297–324.
 21. Girun Garcna, C. (2014). How Do Students Read on the Internet in the New Technological Era? In: *Studia Universitatis Petru Maior. Philology*, 17, 123–139.
 22. Mokhtari, K. & Reichard, C. A. (2022). Assessing Students' Metacognitive Awareness of Reading Strategies. In: *Journal of Educational Psychology*, 94, 249–259. DOI: 10.1037/0022-0663.94.2.249.
 23. Ross, E. Pechenkina, C. Aeschliman, A. M. (2017). Chase Print Versus Digital Texts: Understanding the Experimental Research and Challenging the Dichotomies. In: *Research in Learning Technology*, 25. URL: <https://journal.alt.ac.uk> (accessed: 10.10.2025). DOI: 10.25304/rlt.v25.1976.
 24. Takayoshi, P. & Selfe, S. L. (2007). Thinking about Multimodality. In: *Multimodal Composition: Resources for Teachers*. New York: Hampton Press, p. 1–12.
 25. Tawil, J., Haddad, C., Farchakh, Y. and others. (2020). Tablet vs Book Learning: Impact on Memory, Attention and Learning Skills. In: *Research Square*, 1 URL: <https://www.researchsquare.com> (accessed 10/10/2025). DOI: 10.21203/rs.3.rs-15843/v1.
 26. 李功连. 数字文本时代阅读教学范式转型的挑战与应对 //同方知网(北京)技术有限公司. 2020, 40 (4), 90–95. DOI: 10.19877/j.cnki.kcjcf.2020.04.013.
 27. 余闻婧同方知网(北京)技术有限公司2019, 39 (1), 79–85. DOI: 10.19877/j.cnki.kcjcf.2019.01.013.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Рубцова Анна Владимировна (г. Санкт-Петербург) – доктор педагогических наук, профессор, директор Высшей школы лингвистики и педагогики Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого;
ORCID: 0000-0002-0573-0980; e-mail: rubtsova_av@spbstu.ru

Максимова Кристина Руслановна (г. Санкт-Петербург) – аспирант Высшей школы лингвистики и педагогики Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого;
e-mail: maksimova_kr@spbstu.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Anna V. Rubtsova (St. Petersburg) – Dr. Sci. (Education), Prof., Head of the Graduate School of Linguistics and Pedagogy, Institute of Humanities, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University;
ORCID: 0000-0002-0573-0980; e-mail: rubtsova_av@spbstu.ru

Kristina R. Maksimova (St. Petersburg) – Postgraduate Student, Graduate School of Linguistics and Pedagogy, Institute of Humanities, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University;
e-mail: maksimova_kr@spbstu.ru