

УДК 379.8

DOI: 10.18384/2949-4974-2023-3-34-46

ТЕМАТИЧЕСКИЙ АУДИО- И ВИДЕОКОНТЕНТ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ НА ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТАХ ПО РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Плотникова В. С.¹, Осташева А. А., Тимохина Ю. Е.²

¹ Петрозаводский государственный университет
185010, г. Петрозаводск, пр-т Ленина, д. 33, Российская Федерация

² Московский педагогический государственный университет
119991, г. Москва, ул. Малая Пироговская, д. 1, стр. 1, Российская Федерация

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска возможностей применения технических средств воспитания студентов на экскурсионных маршрутах.

Цель работы – раскрыть особенности применения аудио- и видеоконтента как средства воспитания молодёжи на примере экскурсионных маршрутов по Республике Карелии.

Методы исследования. В данном исследовании применялись общенаучные и специальные методы: обобщение научно-педагогической литературы, анализ и синтез, системный, сравнительный анализ.

Научная новизна/теоретическая и/или практическая значимость. Научная новизна исследования заключается в раскрытии особенностей применения аудио- и видеоконтента как средства воспитания студенческой молодёжи на примере экскурсионных маршрутов по Республике Карелии. Авторами уточнено понятие «аудио- и видеоконтент» как средство воспитания молодёжи. Разработаны и апробированы методические указания по созданию и подготовке аудио- и видеоконтента для путевой экскурсионной информации в контексте воспитательной работы со студенческой молодёжью.

Результаты исследования. Результатом исследования является подборка аудио- и видеоконтента, который можно использовать в путевой информации на экскурсионных маршрутах по Республике Карелии, включая такие виды его использования, как: демонстрация фрагментов кинокартины на месте съёмок; просмотр мультипликационных фильмов, посвящённых региону; просмотр роликов и художественных фильмов, расширяющих информацию о регионе и посещаемом городе; прослушивание музыкальных композиций, использование аудиогидов.

Выводы. Методические рекомендации по использованию аудио- и видеоконтента в путевой информации на экскурсионных маршрутах будут способствовать воспитанию гражданской позиции студенческой молодёжи.

Ключевые слова: средства воспитания, студенческая молодежь, методические указания, экскурсионная деятельность, аудио-сопровождение, видео-контент

THEMATIC AUDIO AND VIDEO CONTENT AS A MEANS OF EDUCATION OF STUDENTS ON EXCURSION ROUTES IN THE REPUBLIC OF KARELIA

V. Plotnikova¹, A. Ostasheva¹, Yu. Timokhina²

¹ *Petrozavodsk State University*

pr-t Lenina, 33, Petrozavodsk, 185010, Russian Federation

² *Moscow Pedagogical State University*

ul. Malaya Pirogovskaya, building 1, Moscow, 119991, Russian Federation

Abstract

The relevance of the study is due to the need to find the possibilities of using technical means of educating students on excursion routes.

The purpose of the work is to reveal the features of the use of audio and video content as a means of educating young people on the example of excursion routes in the Republic of Karelia

Research methods. In this study, general scientific and special methods were used: generalization of scientific and pedagogical literature, analysis and synthesis, systemic, comparative analysis.

Scientific novelty / theoretical and/or practical significance. The scientific novelty of the study lies in the disclosure of the features of the use of audio and video content as a means of educating students on the example of excursion routes in the Republic of Karelia. The authors have clarified the concept of «audio and video content as a means of educating young people». Guidelines for the creation and preparation of audio and video content for travel excursion information in the context of educational work with student youth have been developed and tested.

The results of the study. The result of the study is a selection of audio and video content that can be used in travel information on excursion routes in the Republic of Karelia, including such types of its use as: demonstration of film fragments at the filming location; watching animated films dedicated to the region; watching commercials and feature films that expand information about the region and the visited city; listening to music, using audio guides.

Conclusions. Guidelines for the use of audio and video content in travel information on excursion routes will contribute to the education of the civic position of student youth.

Keywords: means of education; student youth; methodical instructions; excursion activity; audio accompaniment; video content

ВВЕДЕНИЕ

В 2023 г. в Российской Федерации стартовала всероссийская программа «Классная страна» по профориентации, самоопределению личности, гражданско-патриотическому воспитанию детей и молодёжи, основанная на внедрении образовательных путешествий в регионах. Её целью является содействие развитию детского и студенческого туризма. Программа основана на создаваемой модели образовательного туризма, включающей такие программы путешествий, которые будут опираться на образовательно-туристические маршруты, исследовательскую деятельность, интерактивные занятия.

Проектирование образовательных путешествий включает не только создание туристских маршрутов для детей и студенческой молодёжи в опоре на предметы учебной программы, но и мероприятия по воспитательной работе, повышению приверженности молодёжи малой родине и родному краю, приобщению к историко-культурному наследию страны¹.

Реализация данных путешествий предполагает наличие путевой экскурсионной информации. Путевая экскур-

¹ Всероссийская программа «Классная страна» // Агентство стратегических инициатив: [сайт]. URL: <https://asi.ru/tourism/klassnaya-strana> (дата обращения: 03.06.2023).

сионная информация представляет собой набор материала, характеризующего местность, памятники природы, истории и культуры, а также другие зрительные объекты, которые располагаются на пути следования туристской группы. Для её получения можно пользоваться не только услугами гида-экскурсовода, но и аудиогидами, мобильными приложениями, QR-кодами, приводящими к аудио- и видеоресурсам и т. д.

Одним из средств воспитания студенческой молодёжи в системе высшего образования является аудио- и видеоконтент, используемый в том числе и на экскурсионных маршрутах для повышения привлекательности туристской дестинации. Это доказано работами следующих исследователей. Л. В. Ташенова, Д. Г. Мамраева проанализировали подходы к вопросам, отражающим возможности использования разнообразных цифровых платформ для создания аудиоконтента по ключевым туристским объектам [17]. Е. В. Вишневская, Т. Б. Климова, И. В. Богомазова показали роль внедрения мультимедийного и интерактивного контента в повышении туристской привлекательности [4; 7]. В работе П. Ли, У. К. Хантер, Н. Чунг отражена роль аудиогидов в процессе предоставления индивидуальных туристских услуг [27]. А. В. Уразметова рассматривает функциональный потенциал аудиогидов [18]. В. А. Быкова уточняет особенности создания и использование аудиогидов в экскурсионной практике [3]. О. Е. Афанасьев, В. А. Быкова, А. Г. Гусейнова описывают опыт разработки аудиоэкскурсий и внедрения аудиогидов в экскурсионную и туристскую деятельность [1; 6; 8]. В основном эти исследования связаны с музейными и городскими аудиогидами.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Цель и задачи исследования

Использование в экскурсии аудиосопровождения имеет немаловажное значение, т. к. с его помощью можно воздей-

ствовать на экскурсанта на осознанном и подсознательном уровнях. В качестве аудиоконтента нами будут рассмотрены аудио-сопровождение и аудиогиды, в качестве видеоконтента – видеоролики и фильмы: художественные и документальные. Это определило *цель исследования* – раскрыть особенности применения аудио- и видеоконтента как средства воспитания молодёжи на примере экскурсионных маршрутов по Республике Карелия.

Задачи исследования:

– разработать методические указания по созданию и подготовке аудио- и видеоконтента для путевой экскурсионной информации;

– уточнить сущность понятия «аудио- и видеоконтент» как средства воспитания студенческой молодёжи в контексте организации экскурсионных маршрутов.

Методология и методы исследования

Исследование опиралось на методологию: *аксиологического (ценностно-ориентированного) подхода* [11; 19; 20; 21; 23]; *системного подхода* [3; 9; 24; 25]; *деятельностного подхода* [5; 12; 22]; *средового подхода* [13; 14; 26]; *компетентностного подхода* [2; 10; 16].

Основными методами исследования выступили общенаучные и специальные методы: обобщение научно-педагогической литературы, анализ и синтез, системный, сравнительный анализ.

Организация исследования и ход работы

Под аудиоконтентом в экскурсионной деятельности имеют в виду отдельные звуки, музыкальное сопровождение, тематические песни, включаемые экскурсоводом или туристом самостоятельно во время прохождения экскурсионного маршрута. Это может быть пение определённого вида птиц, звучание национального инструмента и др. Чаще всего он обобщён в аудиогид.

Аудиогид является и экскурсионным продуктом, и технологией, которая со-

проводит зрительный ряд экскурсантов. Данный формат экскурсий позволяет в удобное для пользователя время прослушать интересующую его экскурсию на родном языке, согласно своим предпочтениям выбрать в ней интересные его объекты. При этом нет необходимости заблаговременного бронирования и привязки к конкретной группе, есть возможность прослушать информацию несколько раз. Появляется возможность создания эффекта иммерсивности, позволяющего погрузиться в атмосферу местности и событий. Помимо этого аудиоэкскурсии являются эффективным способом продвижения туристской территории [15].

Одна из первых появившихся платформ – izi.Travel, которая стала родоначальником для других последующих платформ (сайтов): WeAtlas, Travel Me, 1000 Guides, Sputnik8; WeGoTrip; Travelry; AZBO; AQwixi Tour. Каждая платформа имеет свои плюсы и минусы, которые определяют как их пользователей, так и разработчиков экскурсий. Важно, чтобы экскурсионное пространство региона было представлено на разных платформах, это поможет более активно информировать о экскурсионном потенциале региона.

К видеоконтенту можно отнести кинокартины, видеоролики, которые своим визуальным воздействием более эффективно рассказывают об истории местности, наглядно знакомят с выдающимися личностями, отражают бытовую жизнь местного населения. Использование видеоматериалов в путевой экскурсионной информации позволяет усилить мотивацию по углублённому изучению объекта показа и эффективность его изучения в целом. Видеоряд может длиться от 10 минут до нескольких часов в зависимости от назначения. При проектировании видеоряда в экскурсии следует учитывать, что он наиболее уместен при знакомстве туристов с особенностями региона, с местом жизни и творчества великого деятеля,

с его биографией, при передаче духа эпохи или среды, в которую будут погружены экскурсанты. Воздействие на визуальные ощущения экскурсантов путём использования видеосопровождения и, соответственно, привлечением их внимания уместно будет начать с самого начала «погружения» в территорию.

Видеоролики также формируют определённый образ территории, однако они чаще всего имеют меньший хронометраж: от 15 секунд до 30 минут. Данные видео могут иметь формат справочника, куда могут быть включены отображение реконструкции здания или события, демонстрация ретроспективы и т. д. В экскурсионной деятельности формат видеороликов всё чаще и чаще внедряется в новые экскурсионные продукты, однако до сих пор является малоизученным.

И видеоролики, и кинокартины демонстрируются чаще всего с экрана телевизора во время автобусной экскурсии или в музее. В последнее время их показ стали сочетать с такими инновационными формами, как очки виртуальной реальности, включение видеоролика после сканирования QR-кода, использование экранов во всю стену и т. д.

Аудио- и видеоконтент активно внедряется в экскурсионные продукты в разнообразных формах. Однако, учитывая тот факт, что технологии с каждым днём развиваются всё быстрее и быстрее, необходимо исследовать как новые формы внедрения данных видов контента, так и опыт внедрения более ранних форм.

Приведём примеры использования видеоконтента на экскурсионных маршрутах. Первый пример – демонстрация фрагментов кинокартины на месте съёмки. В Республике Карелии снималось немало фильмов, и демонстрация отрывков кинокартин, снятых в attraktivных природных местах, происходит по пути к горному парку Рускеала и Рускеальскому каньону в туристском автобусе с телевизором. На месте для детализации экскурсоводы также берут реальный предмет

и фрагмент, стоп-кадр из кино. Один из первых фильмов, снятых здесь «А зори здесь тихие» (1972). В прифронтовой полосе группа девушек-зенитчиц вынуждена вступить в неравный бой с вражескими десантниками. Эти девчонки мечтали о большой любви, нежности, семейном тепле, но на их долю выпала жестокая война, и они выполнили свой воинский долг. Натурные съёмки фильма прошли в деревне Сяргилахта в Пряжинском районе Карелии и в Сортавальском районе у Рускеальских водопадов. Позднее здесь снимали фильмы: «Тёмный мир» (2010), «Седьмая руна» (2014) и др.

В Прионежском и Пряжинском районах Карелии снимался фильм «Холодное лето пятьдесят третьего» (1987). 1953 год, Россия стоит на пороге перемен. Действия происходят в небольшой деревушке. Это фильм о жизни бывших политзаключённых, которые вступили в борьбу с амнистированными заключёнными. Противостояние мужчин стоило им больших усилий. Фильм удостоился множества наград, в том числе и «Ники». Картину снимали недалеко от деревни Лахта на Сямозере и в деревне Суйсарь на Онежском озере.

При проведении экскурсии по маршруту «Край карельский – край лесной» следует использовать кадры из фильма «Сампо» (1958). Это фильм-сказка по мотивам карело-финского эпоса «Калевала». Народ Калевалы мечтает о волшебной мельнице Сампо, которая без зерна даёт и муку, и мёд, и соль, и даже золото. Но великий мастер, кователь железа Ильмаринен не может сделать Сампо без небесного огня, украденного Лоухи, владычицей страны чародеев. Коварная Лоухи и сама мечтает заполучить волшебную мельницу. Чтобы заставить Ильмаринена сделать её для себя, она похищает сестру мастера. Фильм был снят на горе Сампо, располагающейся примерно в сорока километрах от Петрозаводска. Примечательно, что Александр Птушко, режиссёр, решил сделать фильм сразу на

двух языках, поэтому сперва он записывал дубль на русском языке, а потом – на финском.

Второй вариант – показ мультипликационных фильмов, посвящённых региону. Так, о Республике Карелия сняты такие мультипликационные фильмы, как «Мы живём в России – Карелия» (2015).

Третий вариант связан с показом видеороликов-рекомендаций: что посетить, сколько стоят билеты и т. д. Например, «Карелия. Интересные факты» (2022), «Сказочные красоты Карелии» (2021). Объектам даётся описание, включающее название, расположение и вид активности. Длительность таких видеороликов небольшая, что позволяет просмотреть его, находясь в любой точке мира при любой занятости, при наличии мобильного интернета или точек Wi-Fi.

Четвёртый вариант – расширение информации по той или иной теме. Так, в Петрозаводске находится верфь деревянного судостроения «Варяг» – предприятие, где бережно сохраняют и развивают традиции деревянного судостроения. При водных трассовых экскурсиях по Онежскому озеру можно использовать просмотр 11-минутного фильма «Деревянное судостроение» (2017). Древнерусские ладьи, реплики военных английских и турецких кораблей, верейки, кижанки, джонки – всё это сегодня можно увидеть в Карелии. Более четверти века здесь, на частной верфи, создаются уникальные исторические парусники. Одни украшают коллекции истинных ценителей, другие уходят прямоком в мировой кинематограф. Видео повествует о создающихся на верфи парусниках, использовании их в международном кинематографе и о работе верфи в целом.

Онежское озеро неразрывно связано с Заонежским полуостровом. Здесь будет актуальным просмотр фильма «Заонежане. Былины северной Эллады» (2020), он длится 26 минут. Заонежье интересно и островом Кижь, и своими жителями. У заонежан особый говор, они сохранили

былинные напевы, старинные традиции. Фильм является частью этнографического проекта «Земля людей» телеканала «Культура».

Отправляясь на север республики, рекомендуем показать фильм «Карельский север. Овеянная преданиями Виена» (2018) длительностью 57 минут. В фильме переплетаются история и современная жизнь северных городов и деревень региона. Документалист проехал сотни километров по карельской глубинке, побывал в старинных руно, певческих деревнях и поморских сёлах, в самом молодом городе Карелии – Костомукше – и на Соловках. В фильме можно увидеть жизнь и современных карельских жителей.

Во время трассовой экскурсии «Петрозаводск – Сортавала» будет уместен показ фильма «Суровый край Северное Приладожье», 2015 г., который длится 25 минут. Регион имеет своеобразные, отличающиеся от сопредельных территорий ландшафты и уникальную историческую судьбу, а в фильме рассказывается о географических, исторических и других особенностях региона. Фильм снят на островах и берегах Ладожского озера на территории Карелии.

Аудиоконтент включает не только аудиогиды, но и использование музыкальных композиций.

При проведении трассовой экскурсии «Вепский край» из города Петрозаводска в Шелтозерский вепский этнографический музей можно использовать вепскую народную песню в исполнении ансамбля «Кантеле» Darjane-marjane. Ведя рассказ о вепсах и их праздниках, можно включить данную песню для демонстрации звучания вепского языка и народной музыки. Возможны демонстрация и изучение национальных танцев как элементов аттракции во время экскурсии.

При проведении городской экскурсии по городу Петрозаводску рекомендуется использовать песню «Там, за облаками» (музыка М. Фрадкина, слова Р. Рождественского), т. к. в городе Петрозаводск по

адресу пр. Ленина, д. 7 стоит дом, где жил Р. Рождественский. Данное музыкальное произведение мы можем связать с экскурсией благодаря тому, что Р. Рождественский несколько лет жил в Петрозаводске и внёс вклад в развитие литературного дела в Карелии.

Во время этой экскурсии можно также использовать «Песню о Петрозаводске» (музыка А. Белобородова, слова А. Мишина). В тексте есть строки, посвящённые воспоминаниям о Петрозаводске, в связи с чем её можно включить по завершении экскурсии:

«Петрозаводск», – поёт онежский ветер.
Свою любовь я через жизнь пронёс.
Петрозаводск, ты помнишь встречи эти?
Ты – наш на век, Петрозаводск.

При проведении путевой информации на остров Кижы уместно использовать аудиозапись песни «Кижы» (музыка Ю. Маркелова, слова В. Семернина):

Всё берег ближе, летят стрижи,
Я вижу Кижы, наши Кижы.
Там солнце выше, а небо ближе,
Там дали шире и нежней.
Мне снятся Кижы, я вижу Кижы
В объятьях солнца и дождей.

И песня, ставшая символом Карелии, которая появилась в Сортавальском районе, в заливе Кирьвалахти в «Доме композиторов» – «Долго будет Карелия сниться» (слова Кима Рыжова, музыка Александра Колкера). Молодые авторы, бывшие студенты Ленинградского электротехнического института, летом 1963 г. отправились на свои первые гастроли по Карелии. Песни на гастролях звучали под аккомпанемент аккордеона. Считается, что именно в этой поездке и была сочинена песня «Карелия». Из книги Э. Яснецца «Александр Колкер»: «Стояли белые ночи русского севера. Огромные валуны, поросшие мхами, нависали вдоль берега над густой малахитовой гладью озе-

ра, слабо светясь крутыми каменными лбами... Первозданная красота поразила воображение всех участников группы... Рыжов ушёл на берег, к воде, покурив там влать и вернулся «с урожаем». Листок бумаги был исписан строчками:

Белая ночь опустила безмолвно на скалы,
Светится белая ночь напролёт,
И не понять –
То ли небо в озёра упало,
И не понять –
То ли озеро в небе плывёт.

Колкер прослушал стихи до конца, помолчал и, подхватив аккордеон, заперся в ванной»¹.

Сам Александр Колкер говорил, что только записал музыку, которую услышал внутри себя.

Результаты исследования

В рамках решения первой задачи исследования были уточнены понятия «аудиоконтент» и «видеоконтент» в контексте организации экскурсионных маршрутов. Под аудиоконтентом в экскурсионной деятельности имеют в виду отдельные звуки, музыкальное сопровождение, тематические песни, включаемые экскурсоводом или туристом самостоятельно во время прохождения экскурсионного маршрута. К видеоконтенту можно отнести кинокартины, видеоролики, которые своим визуальным воздействием более эффективно рассказывают о истории местности, наглядно знакомят с выдающимися личностями, отражают бытовую жизнь местного населения.

Вторая задача позволила разработать методические указания, по созданию и подготовке аудио- и видеоконтента для путевой экскурсионной информации, способствующие реализации воспитательного потенциала студенческой моло-

дежи средствами экскурсионной деятельности.

Под методическими указаниями мы понимаем методы (способы, приёмы) проведения работ и пояснения к ним. При создании видеоконтента следует учитывать следующие рекомендации. Создание видеоконтента – это сложный процесс, требующий технического оснащения: видеокамерой, микрофоном, петличкой, штативом, программой для монтажа видео. Перед тем как начать снимать видео, необходимо продумать его идею. Для выполнения информативной и мотивирующей функций к видеоролику создать сценарий. Следует определиться и с форматом подачи материала. Существует несколько популярных форматов видеороликов:

– формат личного блога. Он не имеет строгого формата и может состоять из ярких впечатлений, ситуаций из жизни местных жителей, из мыслей и т. п.;

– видео-гид. Он требует хорошей подготовки и планирования, большого количества съёмок на местах и усилий по обработке материала;

– нишевые видео. Они направлены на раскрытие определённой темы.

Самый важный компонент любого видео – это история. Важно полно и точно раскрывать выбранную тему, определиться с выборкой кадров и присутствием человека в них. Рассказ и показ от первого лица больше располагает зрителя к объекту, чем видео – монотонная картинка данного объекта без участия рассказчика напрямую. При съёмке видео в формате беседы у рассказчика происходит «живой» диалог со зрителями, где он, пользуясь такими личностными качествами, как обаяние, харизматичность и чувство юмора, сближается с человеком по ту сторону экрана.

Рассказчик чаще всего использует такие дискурсивные стратегии, как:

– стратегия сближения с адресатом; она реализуется через такие этапы, как: приветствие, обращения к зрителям, про-

¹ Яснец Э. Александр Колкер. Москва: Советский композитор, 1988. С. 154.

явление эмоциональности через жесты и мимику;

– ценностные стратегии – демонстрация ценностей культуры, природы, изучение традиций и обычаев на личном опыте;

– стратегии дифференцирования – характеристика снятого объекта как уникального;

– речевые стратегии: использование лексических средств (оценочные и описательные прилагательные, заимствования, синонимы), стилистические приёмы: эпитеты, метафор, ведение рассказа естественной располагающей интонацией [8].

Монтаж – это этап, без которого при создании видео невозможно обойтись. Самая простая структура видео может состоять из четырёх частей:

1. Введение, привлекающее зрителя к дальнейшему просмотру.

2. Логотип как часть продвижения.

3. Тело. Здесь раскрывается основная тема.

4. Конец как призыв к действию.

В процессе монтажа видеотреклеты можно удалять, вырезать и склеивать для создания завершённого материала. К отснятому материалу также прикрепляются фоновые звуки и музыка для создания атмосферы. Результатом должен стать видеоролик, способный заменить экскурсанту часть экскурсии и стать информативным сопровождением в пути.

Подбор киноматериала осуществляется индивидуально. Основными указаниями к нему могут быть: соответствие выбранной теме, оптимальная длительность киноматериала, качественное форматирование файла.

Для создания качественного аудиоконтента необходимо не только подобрать содержательную информацию, но и: обладать аппаратурой, качественно записывающей звук; установить программу для работы с аудиофайлами; проработать контрольный текст, сценарий, для объекта; заказать услуги диктора или зачитать текст, учитывая акценты, интонацию.

Оборудование и программы для работы со звуком подбираются индивидуально. Основные требования к ним – высокое качество записи и воспроизведения звука. А для создания контрольного текста и выбора интонации можно воспользоваться следующими выработанными методическими указаниями.

Текст для аудиогuida должен удобно и приятно восприниматься на слух. Считается, что в первые тридцать секунд звучания речи человек принимает решение, готов ли он слушать дальше. Он должен создавать зрительный образ, помогая воображению увидеть необычное, сообщить важные факты, интересные истории. Он должен состоять из простых и понятных слов. Важно придерживаться именно разговорного стиля. Не стоит текст перегружать сложными синтаксическими конструкциями, обилием дат, большим количеством имён и названий. Не стоит записывать слишком длинные тексты, продолжительность звучащего текста: для одного объекта она не должна превышать трёх минут [9]. Важен качественно записанный звук без помех, щелчков и шорохов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резюмируя вышесказанное, аудио- и видеоконтент как неотъемлемая часть путевой информации на экскурсионных маршрутах является важным средством воспитания студенческой молодёжи. Это развивающееся направление, в рамках которого можно создать новый продукт, а можно генерировать в традиционный, используя в ходе экскурсии, чтобы восстановить недостающие звенья зрительного ряда.

Аудиоконтент чаще всего является музыкальным сопровождением. Схема его подготовки схожа со схемой подготовки видеоконтента. Для того чтобы данное аудиосопровождение было правильно использовано, необходимо:

– проанализировать тематику предстоящей экскурсии;

– выбрать наиболее подходящий аудиофайл;

– определить фрагмент, используемый в экскурсии;

– проверить, что аудиофайл конвертирован в формат mp3: данный формат является наиболее распространённым в использовании и проигрывании на разных платформах, однако он может негативно повлиять на качество воспроизведения аудиофайла;

– протестировать использование аудиофайла во время рассказа.

Если выбранное аудиосопровождение подошло по тематике, при одновременном включении и рассказе экскурсовода не имело отвлекающего характера, соответствовало техническим характеристикам и оказывало положительный эффект на восприятие информации, можно утверждать, что данный файл выбран верно. А если необходимо записать часть экскурсии отдельно, например, беседу с представителем местного населения, иммерсивную форму рассказа, то необходимо учесть правила риторики и технические возможности микрофона.

Используя видеоконтент, экскурсоводу необходимо:

– определиться с тематикой экскурсии;

– выбрать формат видеоконтента (кинокартина, видеоролик, мультфильм, документальный фильм);

– провести поиск данного формата по выбранной тематике;

– выбрать наиболее подходящее видео;

– определить хронометраж ролика (фильма), используемого в экскурсии;

– проверить, что аудиофайл конвертирован в форматы mp4 или mov – первый формат является наиболее распространённым в использовании и проигрывании на разных платформах и встречается больше в любительской среде, формат mov же используется больше в профессиональной среде, что положительно влияет на качество звука и картинку в видеоряде;

– протестировать использование аудиофайла во время рассказа.

Мы можем сделать вывод, что применение аудио- и видеоконтента в качестве путевой информации на экскурсионных маршрутах обладает рядом специфических черт. Во-первых, технологический прогресс не останавливается, поэтому необходимо с определённой периодичностью улучшать и модернизировать способы подачи аудио- и видеоконтента. Во-вторых, необходимо понимать, что он будет предпочтительнее для экскурсанта, чем стандартный рассказ и показ. Для подрастающего поколения наличие медиаконтента несёт даже обязательный характер. В-третьих, такой контент гибкий в использовании, его можно записать заранее и применять в разных экскурсиях по одной тематике. Данные виды контента также являются дополнительными стимуляторами внимания на экскурсии и мотивации к изучению рассматриваемой темы, повышения интереса к культурным традициям и особенностям малых народов нашей страны.

Дата поступления в редакцию 20.06.2023

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев О. Е. Опыт разработки иммерсивных аудиоэкскурсий на SMART-платформе Qwixi // Сервис в России и за рубежом. 2020. № 1. Т. 14. С. 72–92. DOI: 10.24411/1995-042X2020-10107.
2. Батыралиев А., Ташматова Д. А., Абдуллаева Ж. Д. Сущность процесса воспитания, толерантность и компетентностный подход в обучении // Бюллетень науки и практики. 2022. № 1. Т. 8. С. 225–229.
3. Блауберг И. В. Проблема целостности и системный подход. Москва: Эдиториал УРСС, 1997. 448 с.
4. Богомазова И. В. Мультимедийные экскурсии как возможность в реальном времени знакомства туристов с достопримечательностями города и области [Электронный ресурс] // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. № 3. Т. 3. URL: <http://trrbusiness.ru> (дата обращения: 10.03.2023). DOI: 10.18413/2408-9346-2017-3-3-3-10.

5. Бочкарева Е. Д. Деятельностный подход к совершенствованию педагогического сопровождения процесса воспитания исторической памяти учащейся молодёжи в учреждениях культуры // Вестник Московского государственного института культуры. 2016. № 1 (69). С. 188–193.
6. Быкова В. А. Создание и использование аудиогидов в экскурсионной практике // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, посвящённой 415-летию города Томска / Томск, 31 октября – 1 января 2019 г. Томск: Томский государственный университет, 2019. С. 207–209.
7. Вишневская Е. В., Климова Т. Б., Богомазова И. В. Роль внедрения мультимедийного и интерактивного контента для повышения туристской привлекательности территорий // Научный результат. Серия: технология бизнеса и сервиса. 2014. № 2. С. 4–9.
8. Гусейнова А. Г. Особенности применения аудиоэкскурсий и аудиогидов в туристической деятельности // Современные проблемы и перспективы развития туризма и сферы услуг в условиях глобализации. 2018. № 2. С. 80–83.
9. Джилкишиева М. С. Современные методологические подходы к формированию гражданской ответственности и патриотизма студенческой молодёжи // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 4-1. С. 49–52.
10. Журова В. Г. Компетентностный подход в гражданском образовании и воспитании студенческой молодёжи // Вестник Калужского государственного университета. 2009. № 3. С. 343–346.
11. Кирьякова А. В. Взаимосвязь аксиологии и инноватики в образовательных системах // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2021. № 2. С. 6–14.
12. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. Москва: Политиздат, 1977. 304 с.
13. Мануйлов Ю. С. Средовой подход в воспитании. Нижний Новгород: Волго-Вятская академия государственной службы, 2002. 157 с.
14. Петушкова О. Г. Средовый подход к профессиональному воспитанию студентов университета // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 4-1. С. 104–107.
15. Плотникова В. С. Аудиоэкскурсии как часть экскурсионного пространства города // Качество жизни: современные вызовы и векторы развития. Петрозаводск: Петрозаводский государственный университет, 2022. С. 12–17.
16. Плотникова В. С., Фомин А. А. Формирование профессиональной компетентности в сфере туризма средствами проектной деятельности [Электронный ресурс] // Непрерывное образование: XXI век. 2022. № 2 (38). URL: <https://i1121.petsu.ru/journal> (дата обращения: 10.03.2023).
17. Ташенова Л. В., Мамраева Д. Г. Особенности применения аудиогидов в условиях цифровизации туризма: взгляд экспертов // Цифровая экономика, умные инновации и технологии. 2021. С. 415–417.
18. Уразметова А. В. Функциональный потенциал аудиогидов // Филология: научные исследования. 2021. № 10. С. 1–9. DOI: 10.7256/2454-749.2021.10.36496.
19. Федорова Е. Н. Формирование ценностно-смысловой позиции студентов педагогического вуза // Профессиональная подготовка субъектов образовательного процесса в современном вузе: монография. Ульяновск: Зебра, 2020. С. 80–91.
20. Федорова Е. Н., Хапалажева Э. А. Некоторые аспекты проблемы формирования духовно-нравственных ценностей молодёжи // Образование и качество жизни. 2022. №2 (28). С. 32–38.
21. Цибулькикова В. Е. Ценностно-ориентированный подход к формированию педагогического коллектива общеобразовательной организации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2022. № 4. С. 6–17. DOI: 10.18384/2310-7219-2022-4-6-17.
22. Чанзан С. А. Особенности процесса воспитания в высших учебных заведениях // Молодой учёный. 2019. № 38 (276). С. 179–181.
23. Чижаква Г. И. Педагогическая аксиология: монография. Красноярск: Сибирский государственный технологический университет, 2008. 294 с.
24. Щелина Т. Т. О системном подходе к воспитанию студентов в контексте их личностно-профессионального развития в вузе // Новая психология профессионального труда педагога: от нестабильной реальности к устойчивому развитию. 2021. № 1. С. 77–81.

25. Юдин Э. Г. Методология науки. Системность. Деятельность. Москва: Эдиториал УРСС, 1997. 444 с.
26. Ясвин В. А. Образовательная среда от моделирования к проектированию. Москва: Смысл, 2001. 366 с.
27. Lee P., Hunter W. C., Chung N. Smart Tourism City: Developments and Transformations [Электронный ресурс] // Sustainability. 2020. № 10. Vol. 12. URL: <https://www.mdpi.com> (дата обращения: 10.03.2023).

REFERENCES

1. Afanasev O. E. [Experience in developing immersive audio tours on the Qwixi SMART platform]. In: *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], 2020, no. 1, vol. 14, pp. 72–92. DOI: 10.24411/1995-042X2020-10107.
2. Batyraliev A., Tashmatova D. A., Abdullaeva Zh. D. [The essence of the education process, tolerance and competence-based approach to teaching]. In: *Byulleten' nauki i praktiki* [Bulletin of Science and Practice], 2022, no. 1, vol. 8, pp. 225–229.
3. Blauberg I. V. *Problema celostnosti i sistemnyj podhod* [Problem and systemic approach]. Moscow, Editorial URSS Publ., 1997. 448 p.
4. Bogomazova I. V. [Multimedia excursions as an opportunity for tourists to get acquainted with the sights of the city and region for the first time]. In: *Nauchnyj rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa* [Scientific result. Business technologies and services], 2017, no. 3, vol. 3. Available at: <http://rrbusiness.ru> (accessed: 10.03.2023). DOI: 10.18413/2408-9346-2017-3-3-10.
5. Bochkareva E. D. [An activity-based approach to improving the process of pedagogical support for the education of historical memory of students in cultural institutions]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury* [Bulletin of the Moscow State Institute of Culture], 2016, no. 1 (69), pp. 188–193.
6. Bykova V. A. [Creation and use of audio guides in excursion practice]. In: *Vozможности razvitiya kraevedeniya i turizma Sibirskogo regiona i sopredel'nyh territorij: sbornik materialov XVIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashchyonnoj 415-letiyu goroda Tomsk / Tomsk, 31 oktyabrya – 1 yanvary 2019 g.* [Opportunities for the development of local history and tourism in the Siberian region and adjacent territories: a collection of materials from the XVIII International Scientific and Practical Conference dedicated to the 415th anniversary of the city of Tomsk / Tomsk, October 31 – January 1, 2019]. Tomsk, Tomsk State University Publ., 2019. P. 207–209.
7. Vishnevskaya E. V., Klimova T. B., Bogomazova I. V. [The role of intellectual and interactive content for increasing the tourist attractiveness of the territory]. In: *Nauchnyj rezul'tat. Seriya: tekhnologiya biznesa i servisa* [Scientific result. Series: business technologies and services], 2014, no. 2, pp. 4–9.
8. Gusejnova A. G. [Features of the use of audio excursions and audio guides in tourism]. In: *Sovremennye problemy i perspektivy razvitiya turizma i sfery uslug v usloviyah globalizacii* [Problems and prospects for the development of tourism and the service sector in the context of globalization], 2018, no. 2, pp. 80–83.
9. Dzhilkishieva M. S. [Modern methodological approaches to the formation of citizenship and patriotism of student youth]. In: *Mezhdunarodnyj zhurnal eksperimental'nogo obrazovaniya* [International Journal of Experimental Education], 2016, no. 4-1, pp. 49–52.
10. Zhurova V. G. [Competence-based approach to civic education and upbringing of student youth]. In: *Vestnik Kaluzhskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Kaluga State University], 2009, no. 3, pp. 343–346.
11. Kiryakova A. V. [Interrelation of axiology and innovation in the field of education]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Pedagogika* [Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Pedagogy], 2021, no. 2, pp. 6–14.
12. Leontev A. N. *Deyatel'nost'. Soznanie. Lichnost'* [Activity. Consciousness. Personality]. Moscow, Politizdat Publ., 1977. 304 p.
13. Manujlov Yu. S. *Sredovoj podhod v vospitanii* [Srednepodkhodova in education]. Nizhnij Novgorod, Volgo-Vyatka Academy of Public Administration Publ., 2002. 157 p.
14. Petushkova O. G. [Average approach to professional education of university students]. In: *Mezhdunarodnyj zhurnal eksperimental'nogo obrazovaniya* [International Journal of Experimental Education], 2016, no. 4-1, pp. 104–107.

15. Plotnikova V. S. [Audio excursions as part of the city's excursion space]. In: *Kachestvo zhizni: sovremennyye vyzovy i vektory razvitiya* [Quality of life: modern challenges and review of development]. Petrozavodsk, Petrozavodsk State University Publ., 2022, pp. 12–17.
16. Plotnikova V. S., Fomin A. A. [A. Formation of professional competence in the field of tourism or project activities]. In: *Nepreryvnoe obrazovanie: XXI vek* [Continuing education: XXI century], 2022, no. 2 (38). Available at: <https://lll21.petsu.ru/journal> (accessed: 10.03.2023).
17. Tashenova L. V., Mamraeva D. G. [Features of the use of audio guides in the conditions of digitalization of tourism: experts' view]. In: *Cifrovaya ekonomika, umnye innovatsii i tekhnologii* [Digital economy, smart innovations and technologies], 2021, pp. 415–417.
18. Urazmetova A. V. [Functional potential of audio guides]. In: *Filologiya: nauchnye issledovaniya* [Philology: scientific research], 2021, no. 10, pp. 1–9. DOI: 10.7256/2454-749.2021.10.36496.
19. Fedorova E. N. [Formation of the value-semantic position of a pedagogical student university]. In: *Professional'naya podgotovka sub"ektov obrazovatel'nogo processa v sovremennom vuze: monografiya* [Professional training of subjects of the educational process in a modern university: monograph]. Ulyanovsk, Zebra Publ., 2020, pp. 80–91.
20. Fedorova E. N., Hapalazheva E. A. [Some aspects of the problem of forming spiritual and moral values of youth]. In: *Obrazovanie i kachestvo zhizni* [Education and quality of life], 2022, no. 2 (28), pp. 32–38.
21. Tsibul'nikova V. E. [Value-oriented approach to the formation of the teaching staff of a general education organization]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Pedagogika* [Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Pedagogy], 2022, no. 4, pp. 6–17. DOI: 10.18384/2310-7219-2022-4-6-17.
22. Chanzan S. A. [Features of the educational process in higher educational institutions]. In: *Molodoy uchyonyj* [Young scientist], 2019, no. 38 (276), pp. 179–181.
23. Chizhakova G. I. *Pedagogicheskaya aksiologiya: monografiya* [Pedagogical axiology: monograph]. Krasnoyarsk, Siberian State Technological University Publ., 2008. 294 p.
24. Shchelina T. T. [On a systematic approach to the education of students at the second stage of their personal and professional development at a university]. In: *Novaya psikhologiya professional'nogo truda pedagoga: ot nestabil'noj real'nosti k ustojchivomu razvitiyu* [New psychology of professional work of a teacher: from external reality to sustainable development], 2021, no. 1, pp. 77–81.
25. Yudin E. G. *Metodologiya nauki. Sistemnost'. Deyatel'nost'* [Methodology of science. Systematicity. Activity]. Moscow, Editorial URSS Publ., 1997. 444 p.
26. Yasvin V. A. *Obrazovatel'naya sreda ot modelirovaniya k proektirovaniyu* [Educational environment from consideration to design]. Moscow, Smysl Publ., 2001. 366 p.
27. Lee P., Hunter W. C., Chung N. Smart Tourism City: Developments and Transformations. In: *Sustainability*, 2020, no. 10, vol. 12. Available at: <https://www.mdpi.com> (accessed: 10.03.2023).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Плотникова Виктория Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма Петрозаводского государственного университета;
email: plotnikovaptz@mail.ru

Осташева Алиса Александровна – студент кафедры туризма Петрозаводского государственного университета;
email: aostasheva007@gmail.com

Тимохина Юлия Евгеньевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В. А. Сластёнина Московского педагогического государственного университета;
email: yue.timohina@mpgu.su

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Victoria S. Plotnikova – Cand. Sci. (Pedagogy), Assoc. Prof. of Department of Tourism of Petrozavodsk State University;
email: plotnikovaptz@mail.ru

Alisa A. Ostasheva – student of the Department of Tourism of Petrozavodsk State University;
email: aostasheva007@gmail.com

Yu. E. Timokhina – Cand. Sci. (Pedagogy), Assoc. Prof. of Moscow Pedagogical State University;
email: yue.timohina@mpgu.su

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Плотникова В. С., Осташева А. А., Тимохина Ю. Е. Тематический аудио- и видеоконтент как средство воспитания студенческой молодёжи на экскурсионных маршрутах по Республике Карелия // Московский педагогический журнал. 2023. № 3. С. 34–46.

DOI: 10.18384/2949-4974-2023-3-34-46

FOR CITATION

Plotnikova V. S., Ostasheva A. A., Timokhina Yu. E. Thematic audio and video content as a means of education of students on excursion routes in the republic of Karelia. In: *Moscow Pedagogical Journal*, 2023, no. 3, pp. 34–46.

DOI: 10.18384/2949-4974-2023-3-34-46